

versión
oficial

manual de **identidad**

Manual de normalización
de la Marca Agustinos Recoletos

Normas para la implantación
de la imagen



© Orden de Agustinos Recoletos
Roma, noviembre 2016



Índice

1. LA MARCA AGUSTINOS RECOLETOS
 - 1.1. La Marca Agustinos Recoletos
 - 1.2. Valores de la Marca
 - 1.2.1. Somos corazón
 - 1.2.2. Somos fuego
 - 1.2.3. Somos entrega
 - 1.2.4. Somos búsqueda
 - 1.2.5. Somos hijos de san Agustín
2. INVESTIGACIÓN CREATIVA Y DISEÑO
 - 2.1. La necesidad de identificarse
 - 2.2. La Orden de san Agustín (OSA)
 - 2.3. Los símbolos agustinianos
 - 2.4. El escudo de la Orden de Agustinos Recoletos (OAR)
 - 2.5. Análisis de la imagen que ofrecen los agustinos recoletos
 - 2.6. Necesidad de una marca propia
3. DISEÑO DE UNA NUEVA MARCA
 - 3.1. La Marca Agustinos Recoletos
 - 3.2. Símbolo
 - 3.3. Logotipo
 - 3.4. Versión principal de la Marca
 - 3.5. Versiones oficiales
 - 3.5.1. Español
 - 3.5.2. Inglés
 - 3.5.3. Portugués
 - 3.6. Plano técnico. Proporciones
 - 3.7. Contorno libre mínimo. Zona de seguridad
 - 3.8. Colores corporativos
 - 3.9. Colores principales
 - 3.10. Colores complementarios
 - 3.10.1. Variaciones autorizadas
 - 3.11. La Marca y el color principal de fondo blanco
 - 3.12. La Marca y color de fondo rojo y negro
 - 3.13. La Marca y colores de fondo complementarios
 - 3.14. Usos incorrectos
 - 3.15. La Marca en blanco y negro
 - 3.16. Versiones principales de la Marca.
Versión horizontal
 - 3.17. Versiones principales de la Marca.
Versión vertical
 - 3.18. Versiones principales de la Marca.
Versión horizontal con dirección web
 - 3.19. Versiones principales de la Marca.
Versión vertical con dirección web
 - 3.20. Representación mínima de la Marca
 - 3.21. Descripción tipográfica
 - 3.22. Textura corporativa
 - 3.23. Inclinación del símbolo

4. PAPELERÍA CORPORATIVA

- 4.1. Tarjeta de presentación
- 4.2. Carta A4. Modelo 01
- 4.3. Carta A4. Modelo 02
- 4.4. Carta LETTER. Modelo 01
- 4.5. Carta LETTER. Modelo 02
- 4.6. Carnet
- 4.7. Sobre americano. Modelo 01

5. OTROS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN

- 5.1. Soportes promocionales
 - 5.1.1. Anuncio gráfico 1
 - 5.1.2. Taza de café
- 5.2. Flota de vehículos
 - 5.2.1. Furgoneta
 - 5.2.2. Bus

6. ESCUDO DE LA ORDEN

- 6.1. Escudo oficial. Color
- 6.2. Escudo oficial. Versión blanco y negro
- 6.3. Escudo oficial. Plano
- 6.4. Reducción máxima
- 6.5. Elementos
- 6.6. Colores
- 6.7. Descripción tipográfica

7. EMBLEMA DE LA ORDEN

8. BANDERA

9. ANEXOS

EMBLEMA DE LAS PROVINCIAS

- 9.1. Emblema de la Provincia San Nicolás de Tolentino
- 9.2. Emblema de la Provincia Ntra. Sra. de la Candelaria
- 9.3. Emblema de la Provincia Santo Tomás de Villanueva
- 9.4. Emblema de la Provincia San Agustín
- 9.5. Emblema de la Provincia San José
- 9.6. Emblema de la Provincia Santa Rita de Casia
- 9.7. Emblema de la Provincia Ntra. Sra. de la Consolación
- 9.8. Emblema de la Provincia San Ezequiel Moreno



**agustinos
recoletos**

Introducción

La Orden de AGUSTINOS RECOLETOS forma parte de una gran familia formada por religiosos, monjas, fraternidades seculares y jóvenes. Nuestra historia es más que centenaria y estamos presentes en muchos países.

Debemos conservar la unidad de esta gran familia sobre todo en lo importante: el seguimiento de Jesucristo al estilo de san Agustín, según nuestra tradición recoleta. Sin embargo, también hay espacio para la diversidad que nos enriquece a todos.

Esta realidad hace que afloren símbolos y logotipos diversos que, en ocasiones, dificultan una identificación homogénea y adecuada.

Presentamos este MANUAL DE NORMALIZACIÓN DE IDENTIDAD AGUSTINO RECOLETA como parte del proceso de revitalización de la Orden.

La Orden se ha identificado tradicionalmente con su escudo. Partiendo de esta premisa, se elabora este Manual, que será el documento oficial que contiene

el sistema de signos visuales y la reglamentación de usos y aplicaciones.

El objetivo de este manual es dar a conocer la identidad propia, establecer las diferencias con respecto a otras instituciones y regular el uso interno de símbolos. Su adecuado uso permite dotar a la ORDEN DE AGUSTINOS RECOLETOS de una imagen gráfica homogénea y facilitar la identificación y reconocimiento de la institución.

Este manual es de obligado cumplimiento.

Fr. Miguel Miró Miró
Prior General



**1. La marca
agustinos
recoletos**

1. La marca **agustinos recoletos**

Este manual trata todos aspectos referentes al correcto uso de la MARCA AGUSTINOS RECOLETOS, formada por el Símbolo y el Logotipo.

Ninguno de los dos, en solitario, sustituye a la Marca y no podrá utilizarse como sustituto de la Marca completa o identificador normalizado, salvo las situaciones excepcionales y con carácter decorativo, promocional o publicitario y que detallaremos más adelante.

Tampoco se podrá modificar la relación de los elementos que forman la Marca, conservando la situación y proporciones entre el Símbolo y el Logotipo, establecidas para cada una de sus versiones.

Para reproducir la Marca, se utilizarán siempre las versiones contenidas en los soportes digitales que el secretario general de la Orden de Agustinos Recoletos proporcionará a tal fin.



1.2. Valores de la **marca**

Los valores agustinos recoletos están presentes en nuestra actividad diaria, en lo que hacemos. Han de influenciar cada una de las actividades que desarrollamos, los servicios que prestamos; y las iniciativas que proponemos y deben quedar plasmados en el resultado final de todas nuestras actuaciones.

Los valores de la marca nos ayudan a proyectar y reforzar la idea de grupo. Siguieren las pautas que definen el comportamiento que debemos seguir como agustinos recoletos. La marca es el activo corporativo más importante de una empresa, es una riqueza para todos los miembros de una organización y como tal debe ser cuidada y difundida.

A continuación exponemos los valores de la MARCA AGUSTINOS RECOLETOS.





El carisma es un don del Espíritu Santo que implica un modo propio de ser, un estilo de vida fraterna, una espiritualidad específica y una misión concreta al servicio de la Iglesia.

El carisma agustiniano se resume en el amor a Dios sin condición, que une las almas y los corazones en convivencia comunitaria de hermanos, y que se difunde hacia todos los hombres para unirlos en Cristo dentro de la Iglesia.



somos corazón

Los agustinos recoletos queremos ser corazón,
vivimos en comunidad de hermanos
el amor de Dios





somos
fuego



Pasión
ardiente

fuego, espíritu, calor, luz, pentecostés,
pasión, amor.





somos
entrega

servicio, sacrificio, apostolado,
pasión, ministerio, cruz.

 agustinos
recoletos



somos

búsqueda

verdad, amistad, felicidad,
sentido, descanso, consuelo.



agustinos
recoletos



somos
hijos
de
san
Agustín





2. Investigación

2. Investigación creativa y diseño

2.1. La necesidad de identificarse

Todo grupo humano posee una personalidad corporativa que le identifica y le diferencia de otras.

La Orden de Agustinos Recoletos (OAR) es una orden mendicante de la iglesia católica. Nace en Toledo, España, en el capítulo de la provincia de Castilla de la Orden de San Agustín (OSA) en 1588.

La Orden de Agustinos Recoletos se ha identificado tradicionalmente con su escudo de armas que lo distingue de las otras órdenes e instituciones eclesiásticas.

El papa Alejandro III en 1166 manda que todos los documentos que se remitan a la corte pontificia vayan debidamente sellados para que tengan valor legal. A partir de este momento todas las diócesis, monasterios, órdenes religiosas y demás organismos eclesiásticos se ven obligados a emplear un sello con los símbolos que los identifica.



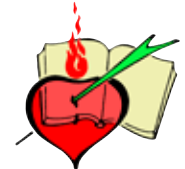
Escudo Orden de San Agustín (OSA)



Escudo Orden de Agustinos Recoletos (OAR)



LOGOTIPO OFICIAL Orden de San Agustín (OSA)



Logotipo oficial de la Orden de San Agustín (OSA) usado por los Agustinos Recoletos (OAR)



Escudo Orden de Agustinos Recoletos (OAR)

A lo largo del siglo XIII se da una difusión de la heráldica eclesiástica y será en el siglo XIV cuando, además del timbre de los documentos, se dé un crecimiento del uso de escudos no solamente entre los arzobispos y obispos, sino también en abades, priores, catedrales, cabildos, colegios, monasterios y rectorados.

La Orden de San Agustín (OSA) nace en 1244 con la unión de distintos grupos de ermitaños italianos. En 1256 se consolida esta unión en Roma y surge como orden mendicante continuadora de la tradición monástica de san Agustín.

El fin primordial de sus miembros consistía en aspirar a vivir como san Agustín, buscando la verdad en comunidad de hermanos.



Agustinos Recoletos (OAR)
Provincia Nicolás de Tolentino



Agustinos Recoletos (OAR)
Provincia Ntra. Sra. de la Candelaria



Agustinos
Recoletos (OAR)
Provincia Santo
Tomás de Villanueva



Agustinos Recoletos
Provincia San José



2.2. La Orden de San Agustín (OSA)

El primer escudo de la Orden que se conoce, se encuentra en la publicación de los *"Sermones de San Agustín"*, editados en Basilea entre los años 1494-1495. Este escudo nos presenta un arco conopial bajo el cual hay dos personas arrodilladas: un canónigo de la Orden de San Agustín y un ermitaño de la misma Orden. Veneran un corazón atravesado por dos flechas situado sobre un libro que sostiene un águila. Las alas están flanqueadas por una mitra y un báculo. A la derecha y en la parte superior se observa una ciudad que representa la *Ciudad de Dios* y que aparece tapada por una estantería de libros. En la parte inferior y al fondo del grabado se pueden ver muchos libros amontonados y en desorden sobre el suelo. En la base del grabado se indica su origen.

En la gran mayoría de los escudos de la Orden de San Agustín (OSA) y, particularmente, en los más antiguos, aparecen seis símbolos: el corazón, el libro, la correa, la pluma, el báculo y la mitra. Con el tiempo se van simplificando los elementos y desaparecen la mitra y el báculo.



Colegio Romareda
Agustinos
Recoletos (OAR)
Zaragoza
España



Colegio Santa Rita
Agustinos
Recoletos (OAR)
Lima
Perú



University of Negros
Occidental - Recoletos
Agustinos Recoletos
(OAR) Bacolod City.
Filipinas



Escuela Parroquial
Santa Rita
Agustinos
Recoletos (OAR)



Colegio Agustiniiano
Campestre
Agustinos Recoletos (OAR)
Palmira, Colombia



University of San Jose
Recoletos
Agustinos Recoletos (OAR)
Cebu City, Filipinas



College of Arts & Sciences
Uno - Recoletos
Agustinos Recoletos (OAR)
Filipinas



Colegio Agustiniiano
Santo Tomás
de Villanueva
Agustinos Recoletos (OAR)
Caracas, Venezuela



Colegio Agustiniiano
Cristo Rey
Agustinos Recoletos (OAR)
Caracas, Venezuela

2.3. Los símbolos agustinianos

Los símbolos tienen la capacidad de representar visualmente realidades invisibles. El corazón representa lo más profundo e íntimo de la persona: su inteligencia, sus sentimientos y su voluntad. En el cristianismo el corazón simboliza también la persona de Cristo encarnado.

El corazón es el principal símbolo de la Orden de San Agustín. Es un corazón reverberado con una llama inflamada del amor de Dios que llevó a san Agustín a la conversión y a la santidad.

Los corazones de san Agustín y de santa Teresa son transverberados por la flecha del amor de Dios.

El libro simboliza las Sagradas Escrituras, la búsqueda de la Verdad, al propio san Agustín como Doctor de la Iglesia y su magisterio teológico y espiritual.

La pluma simboliza la inteligencia y la sabiduría.

La mitra es uno de los atributos que se identifica con la jerarquía y el poder eclesiástico, y simboliza la dignidad episcopal del santo.

El báculo representa la tarea de defensa y guía de todo pastor para con su rebaño. El servicio y celo como obispo.



College of Education
Uno - Recoletos
Agustinos Recoletos (OAR)
Filipinas



LOGO JAR
Argentina



San Sebastian
College
Recoletos (OAR)
Cavite City. Filipinas



LOGO JAR
San José
Venezuela



LOGO JAR
Maracay
Venezuela



UNO - R
RAMS
Recoletos
Filipinas



JAR
CARACAS



JAR
PANAMA

El corazón del escudo agustiniano puede estar atravesado por una, dos o tres flechas, e incluso cuatro. Una sólo refleja las palabras de San Agustín: *"Habías asae-tado mi corazón con tu amor y llevaba clavadas tus pa-labras en mis entrañas"*. Cuando son dos simbolizan el amor de San Agustín a Dios y al prójimo. Y finalmente tres o cuatro se emplean para guardar cierta simetría en la composición, aunque es poco frecuente su uso.

En ocasiones también se incluye en el escudo la leyenda *"Tolle lege"*, *"Toma y lee"*.

2.4. El escudo de la Orden de Agustinos Recoletos

La orden de Agustinos Recoletos consigue su plena autonomía jurídica de la Orden de San Agustín (OSA) a principios del siglo XIX. El 16 de septiembre de 1912 el papa santo Pío X le concede el rango de orden y a su Superior mayor el título de Prior general.

La nueva Orden se identifica con su escudo, que sigue los principios de la heráldica eclesiástica.



JAR
CONSOLACIÓN



JAR
CIUDAD DE LOS NIÑOS
Costa Rica



LOGO JAR
SAN AGUSTÍN



AMYCI JAR
Chota. Perú



JAR
BREVES
BRASIL



LOGO JAR

2.5. Análisis de la imagen que ofrecen los agustinos recoletos

El análisis de la imagen de los distintos escudos y logotipos de la ORDEN DE AGUSTINOS RECOLETOS ofrece las siguientes conclusiones:

- La Orden se ha identificado desde su fundación por el uso de su escudo oficial, que no ha sufrido prácticamente variaciones.
- Los elementos son los propios de la familia agustiniana: corazón ardiente atravesado por una flecha, libro, correa.
- Se ha venido usando como propio el símbolo (logotipo oficial) de la Orden de San Agustín (OSA). Esto genera confusión al usar la marca de otra orden religiosa.
- Las distintas provincias que forman la Orden se identifican cada una con un logotipo distinto. No se transmite imagen de unidad.
- Los grupos JAR son los que más adaptaciones y modificaciones han hecho al logotipo oficial, incluso inventando otros nuevos.

Con tanta variedad de logotipos se hace necesaria la progresiva implantación de una única marca que permita identificar fácilmente a todos los agustinos recoletos.



Escudo oficial.
Versión utilizada en documentos oficiales



Escudo oficial.
Versión actualizada en internet



Boceto del P. Babo
Archivos Curia General
Roma 1930

2.6. Necesidad de una **marca propia**

- Los agustinos recoletos necesitan una marca que contenga los valores de su TRADICIÓN agustiniana dándole un estilo de más MODERNIDAD en el que primen los VALORES de los SÍMBOLOS. Una imagen que transmita, que sea visualmente limpia y simple para dar fuerza al mensaje.
- Es necesario DISTINGUIRSE con claridad de la Orden de San Agustín (OSA). No se puede usar su logotipo oficial.
- Es necesario UNIFICAR la imagen de las distintas provincias, de las FSAR y de las JAR, dándoles una MARCA OFICIAL
- Esta marca oficial crea SENTIMIENTO DE PERTENENCIA y ayuda a sentirse IDENTIFICADO dentro y fuera de la Orden.
- Esta marca da LEGITIMIDAD a los documentos oficiales. Será necesario por tanto una protección legal de su uso. Cualquiera no puede utilizarla.

***Si son lo mismo,
deben parecer lo mismo***

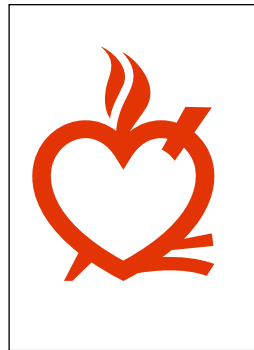


3

**Diseño
de una nueva
marca**

3.1. La marca **agustinos recoletos**

La marca AGUSTINOS RECOLETOS es la expresión visual de su identidad. Esta compuesta por el símbolo (icono), el logotipo (nombre), y los colores.



Símbolo



Logotipo

marca = símbolo + logotipo

3.2. Símbolo

El símbolo de la Marca Agustinos Recoletos representa un corazón ardiente atravesado por un dardo. A los pies un libro abierto.



El símbolo no podrá desligarse nunca ni representarse por separado del nombre "AGUSTINOS RECOLETOS", (salvo excepciones puntuales), tampoco podrá sufrir modificaciones en su forma y colores.



3.3. Logotipo

El logotipo representa, tipográficamente, el nombre de AGUSTINOS RECOLETOS.

El logotipo está diseñado especialmente para AGUSTINOS RECOLETOS y sus formas recrean un grafismo único.

Este logotipo nunca deberá ser alterado ni en sus formas ni en sus proporciones y tampoco se podrá representar aisladamente sin formar parte de la Marca, que está constituida por el conjunto de Símbolo y Logotipo (salvo en casos excepcionales).

agustinos
recoletos

agustinos
recoletos

versión **español**

augustinian
recollects

versión **inglés**

agostinianos
recoletos

versión **portugués**



agustinos
recoletos

3.4. Versión principal de la marca

La versión principal de la marca AGUSTINOS RECOLETOS es en formato horizontal. Es la forma que se usará principalmente.



3.5. Versiones oficiales

La Orden de Agustín Recoletos cuenta con tres idiomas oficiales. Estas son las versiones oficiales de la Marca en cada una de las lenguas.

versión español



versión inglés



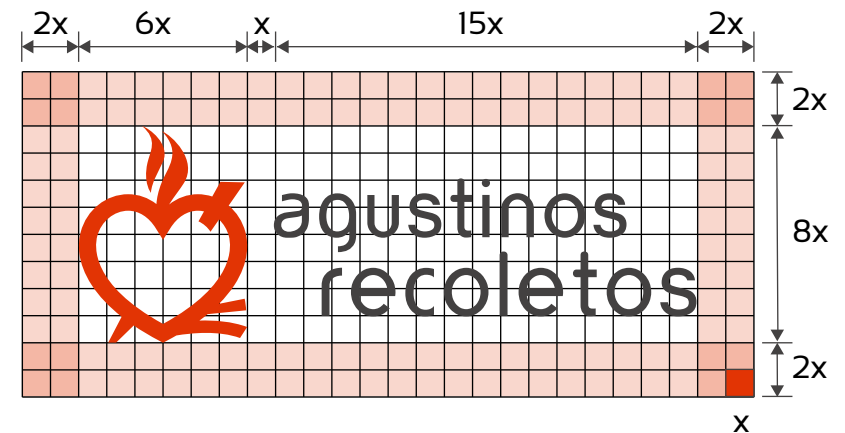
versión portugués

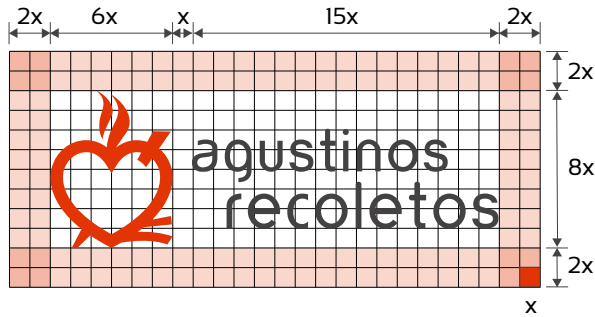


3.6. Plano técnico. **Proporciones**

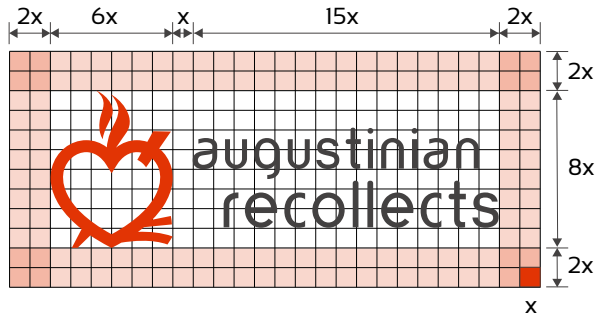
Hemos creado una retícula para que a través de ella se pueda construir la Marca en cualquier soporte, sea cual sea su dimensión o su medio de reproducción.

Símbolo y Logotipo han de conservar siempre la siguiente composición y proporción entre los elementos.

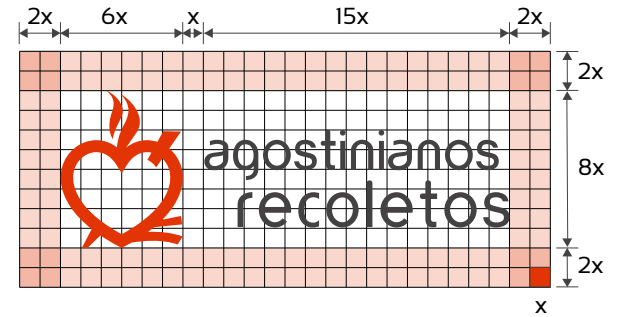




versión español



versión inglés



versión portugués

3.7. Contorno libre mínimo. Zona de seguridad

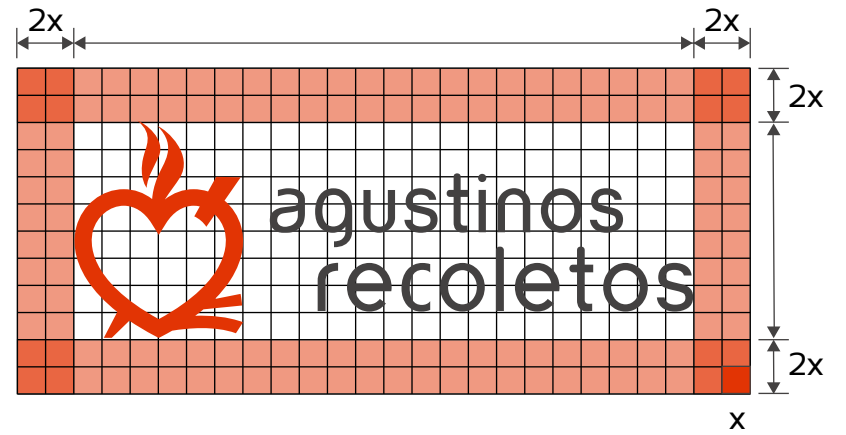
La marca AGUSTINOS RECOLETOS debe conservar a su alrededor "siempre que se pueda" una distancia mínima de seguridad, en la que no se puede situar ningún otro elemento que impida su visibilidad o reduzca o distorsione su presentación visual y notoriedad. Este espacio afecta a la disposición de cualquier elemento gráfico, texto, imagen, etc... a su alrededor.

A continuación determinamos el contorno libre mínimo que hay que dejar como una referencia útil, no obstante, siempre que se pueda, como norma general, se mantendrá el máximo espacio libre en torno a la marca.

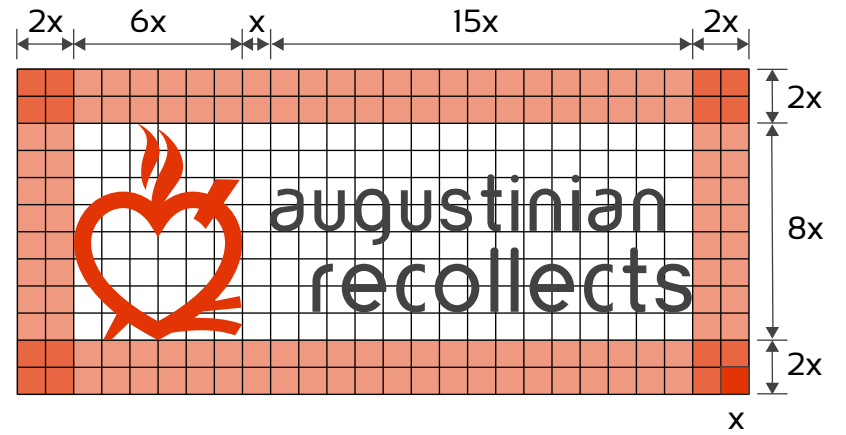
El valor de $2x$ es la referencia para crear un recuadro alrededor de la Marca AGUSTINOS RECOLETOS para reproducir la zona en la que no se podrá insertar información adicional, forma o texto.



versión español



versión inglés



versión portugués



3.8. Colores corporativos

Los colores para impresión serán colores PANTONE que aseguran la correcta aplicación de los colores corporativos del Símbolo, el color de fondo y el Logotipo. En las siguientes páginas se definen las referencias PANTONE y códigos cromáticos para poder ser aplicados según los diferentes soportes y medios de impresión.

El sistema de color PANTONE es el código universal más fiel que existe y sirve de base y modelo para cualquier sistema cromático. Sobre el que se declinan las equivalencias para impresiones en cuatricomía (c, m, y, k) y visualizaciones en pantalla (r, g, b). Sirve de referencia para estampaciones de color directo, tanto en impresión convencional como de otro tipo: vinilos, bordados, pintura industrial, etc.

A horizontal rounded rectangle filled with a vibrant orange-red color.

Pantone 485 C

A horizontal rounded rectangle filled with a dark charcoal grey color.

Pantone 446 C

A horizontal rounded rectangle filled with a medium teal blue color.

Pantone 7468 C

A horizontal rounded rectangle filled with a bright green color.

Pantone 7739 C

A horizontal rounded rectangle filled with a bright yellow color.

Pantone 1235 C

3.9. Los colores principales

Los dos colores corporativos principales serán el rojo PANTONE 485 C y el negro PANTONE 446 C.

El rojo expresa el corazón ardiente agustiniano y el negro el color del hábito y la correa.

Se utilizarán principalmente para la reproducción de la Marca en sus diferentes variantes y aplicaciones y también pueden ser utilizados como fondo liso en soportes de comunicación o de decoración de la sede corporativa y de las distintas casas de la Orden.

Con el objeto de estandarizar estos colores y asegurar su correcta aplicación en los distintos soportes y medios de impresión, se define un color PANTONE de referencia, aunque siempre que se pueda es aconsejable utilizar como referencia válida los valores en RGB que a continuación se definen.



C	0%	R	2270
M	95%	G	33
Y	100%	B	25
K	0%	#	E32119

Pantone 485 C



C	0%	R	60
M	0%	G	60
Y	0%	B	59
K	90%	#	3C3C3B

Pantone 446 C

3.10. Los colores **complementarios**

En esta página se definen los colores corporativos complementarios.

La gama cromática escogida quiere dar alternativas a los dos colores principales.

Estas serán las únicas variables permitidas.



C 84%	R 2
M 35%	G 122
Y 28%	B 152
K 10%	# 027A98
Pantone 7468 C	



C 84%	R 0
M 11%	G 151
Y 94%	B 67
K 1%	# 009743
Pantone 7739 C	

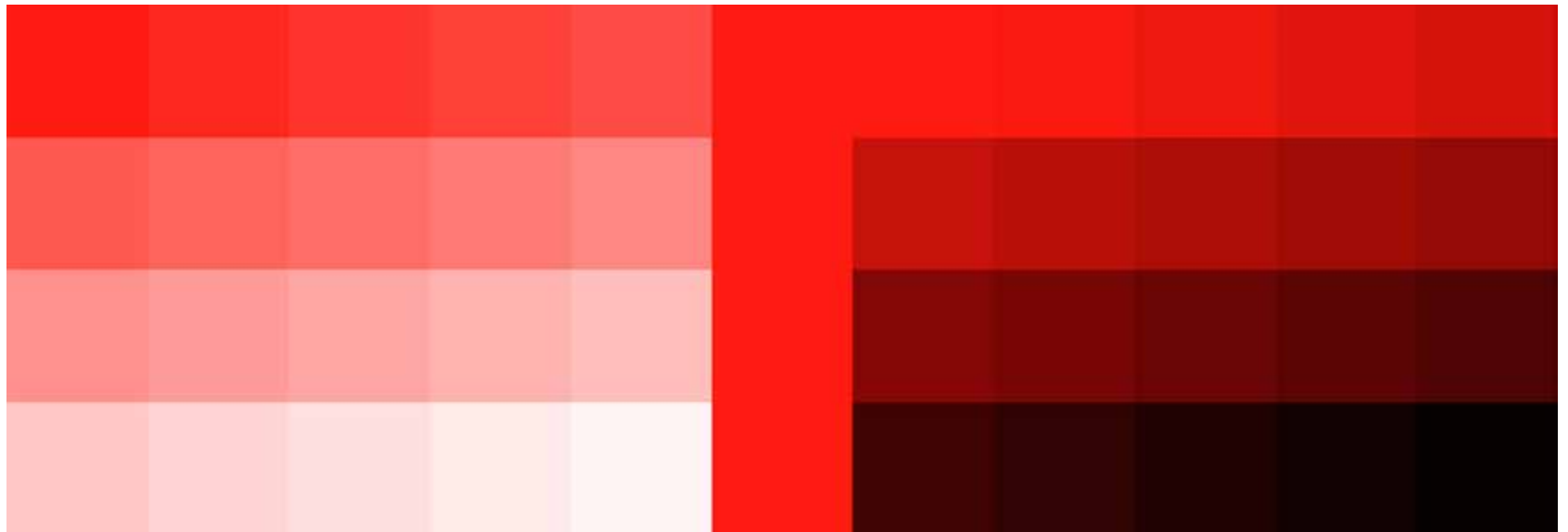


C 0%	R 250
M 32%	G 183
Y 93%	B 17
K 0%	# FAB711
Pantone 1235 C	



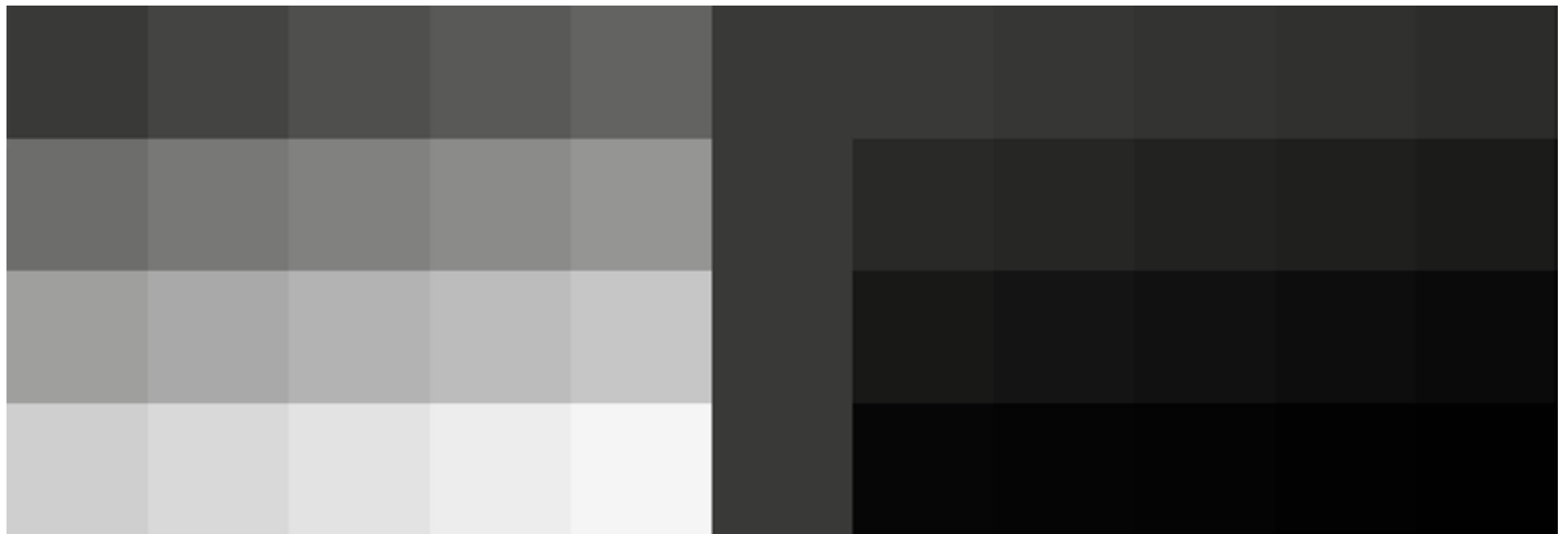
3.10.1. Variaciones autorizadas Pantone 485 C

Estas son las variantes de cada color autorizado.



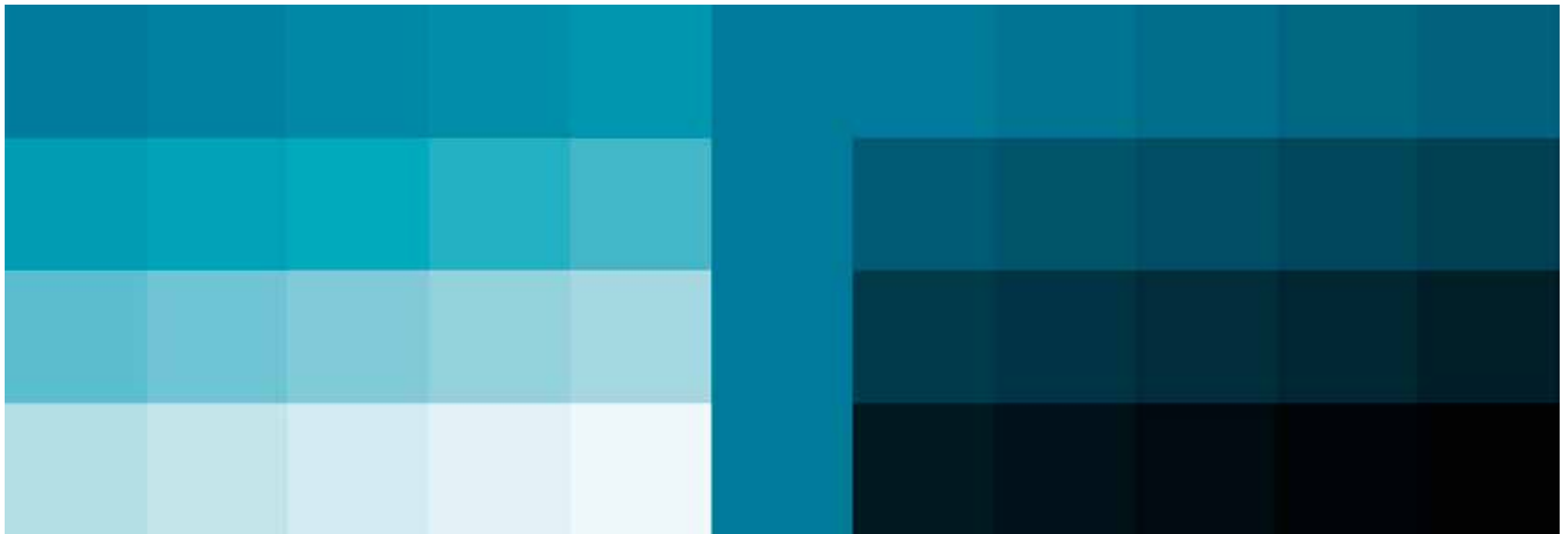
3.10.2. Variaciones autorizadas **Pantone 446 C**

Estas son las variantes de cada color autorizado.



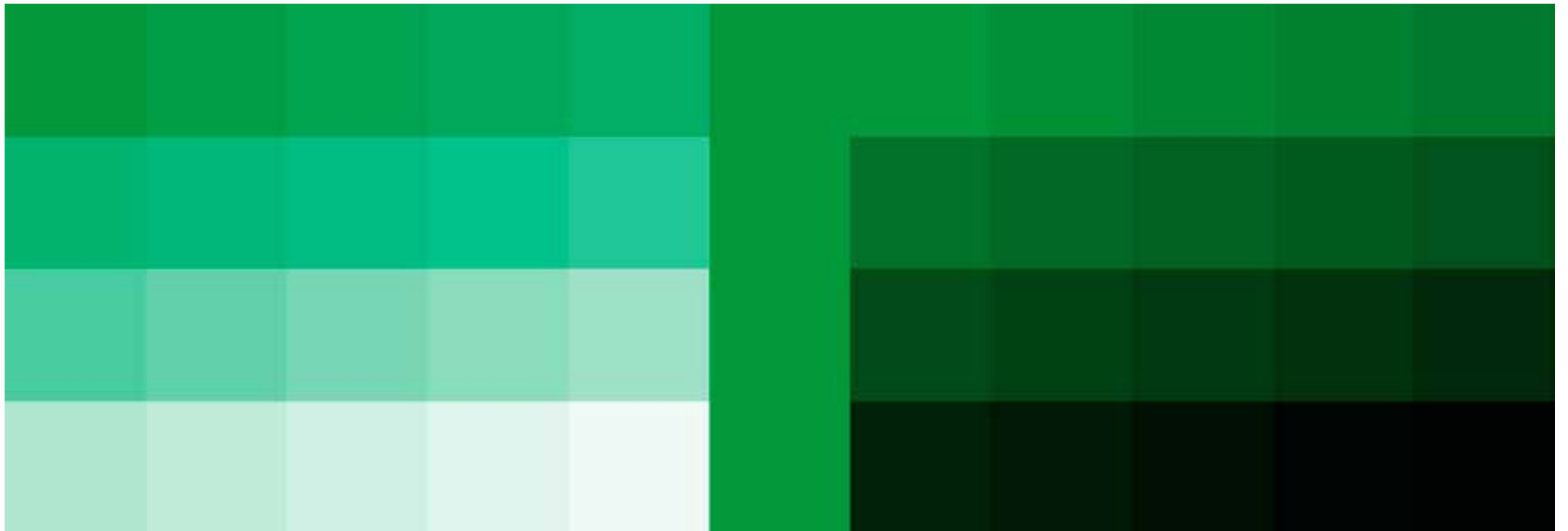
3.10.3. Variaciones autorizadas **Pantone 7468 C**

Estas son las variantes de cada color autorizado.



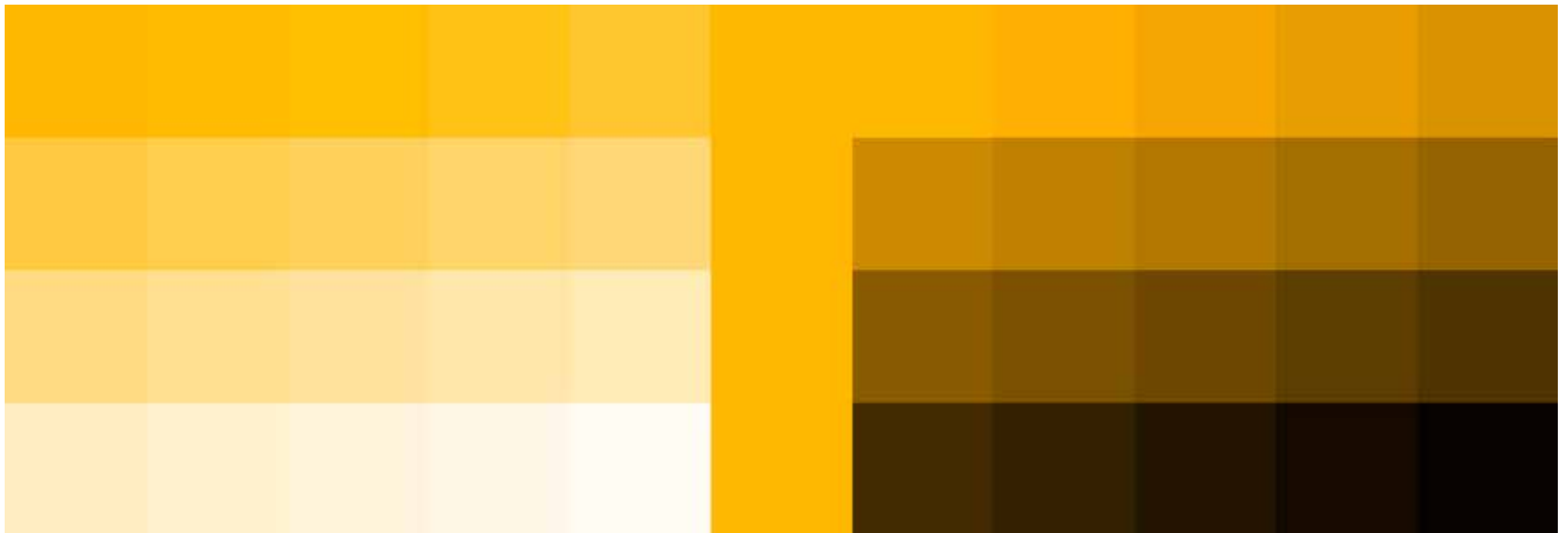
3.10.4. Variaciones autorizadas **Pantone 7739 C**

Estas son las variantes de cada color autorizado.



3.10.5. Variaciones autorizadas **Pantone 1235 C**

Estas son las variantes de cada color autorizado.



3.11. La Marca y colores principales de fondo blanco

Los dos colores corporativos principales se deben aplicar en sus principales manifestaciones, como por ejemplo, publicaciones, cartelería, páginas web y en las aplicaciones promocionales o publicitarias.

La Marca AGUSTINOS RECOLETOS debe aplicarse de manera preferente sobre fondo blanco, que es el color de fondo utilizado universalmente en la comunicación gráfica, y es muy conveniente utilizarlo en aplicaciones diversas, como por ejemplo, en papelería, elementos publicitarios y promocionales.

En esta página se muestra la Marca AGUSTINOS RECOLETOS sobre fondo blanco, que será la forma más común de representarla.



versión español



versión inglés



versión portugués



3.12. La Marca y color de fondo rojo y negro

Los colores rojo y negro son los colores que han de utilizarse principalmente en el fondo.

En estas páginas se muestra la Marca sobre los dos colores principales.





3.13. La Marca y colores de fondo **complementarios**

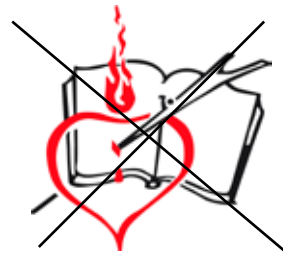
Los colores rojo y negro son los colores que han de utilizarse principalmente en el fondo.

En esta página se muestra la Marca sobre los dos colores principales.



3.14. Usos **incorrectos**

Cualquier uso incorrecto de las formas, proporciones, colores corporativos y tipografías no especificadas en este manual de identidad corporativa, quedarán excluidas del mismo y será considerado como no apropiado para su representación, tanto impresa como digital.



Usar la marca de los agustinos



3.15. La Marca en blanco y negro

Cuando la Marca AGUSTINOS RECOLETOS no pueda ser aplicada en color, como por ejemplo, en la prensa diaria o impresiones a una sola tinta, se aplicará en color negro sobre blanco preferentemente.



3.16. Versiones principales de la Marca

Versión horizontal

La Marca AGUSTINOS RECOLETOS puede utilizarse de dos maneras diferentes según las necesidades específicas: una con el símbolo y el logotipo en disposición horizontal y otra con el símbolo y el logotipo de manera vertical.

En esta página se muestra la versión horizontal de la Marca y en la siguiente página la versión organizada de manera vertical.



3.17. Versiones principales de la Marca

Versión vertical



agustinos
recoletos



augustinian
recolletcs



agostinianos
recoletos

3.18. Versiones principales de la Marca

Versión horizontal con dirección web

En esta página y en la siguiente recogemos las versiones de la Marca horizontal y vertical con la dirección web.



3.19. Versiones principales de la Marca

Versión vertical con dirección web



3.20. Representación mínima de la Marca

Para asegurar una correcta percepción de la Marca AGUSTINOS RECOLETOS y que ésta sea percibida con la mayor claridad posible, se aconseja que la anchura mínima recomendada en su representación sea de 25 mm. Este es el mínimo absoluto. Siempre que sea posible debe reproducirse a un tamaño mayor.



3.21. Descripción tipográfica

Son las fuentes oficiales que autoriza la Orden de Agustinos Recoletos para todas sus comunicaciones. Incluyen el logotipo, el slogan, la papelería, el sitio web y los textos corridos.

Logotipo

YORKVILLE
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 01234567890 !"#\$%&/()=? *";

Papelería, texto y web

SANSATION
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 01234567890 !"#\$%&/()=? ^*";

SANSATION (Italic)

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 01234567890 !"#\$%&/()=? ^*";*

SANSATION (Bold)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 01234567890 !"#\$%&/()=? ^*";**

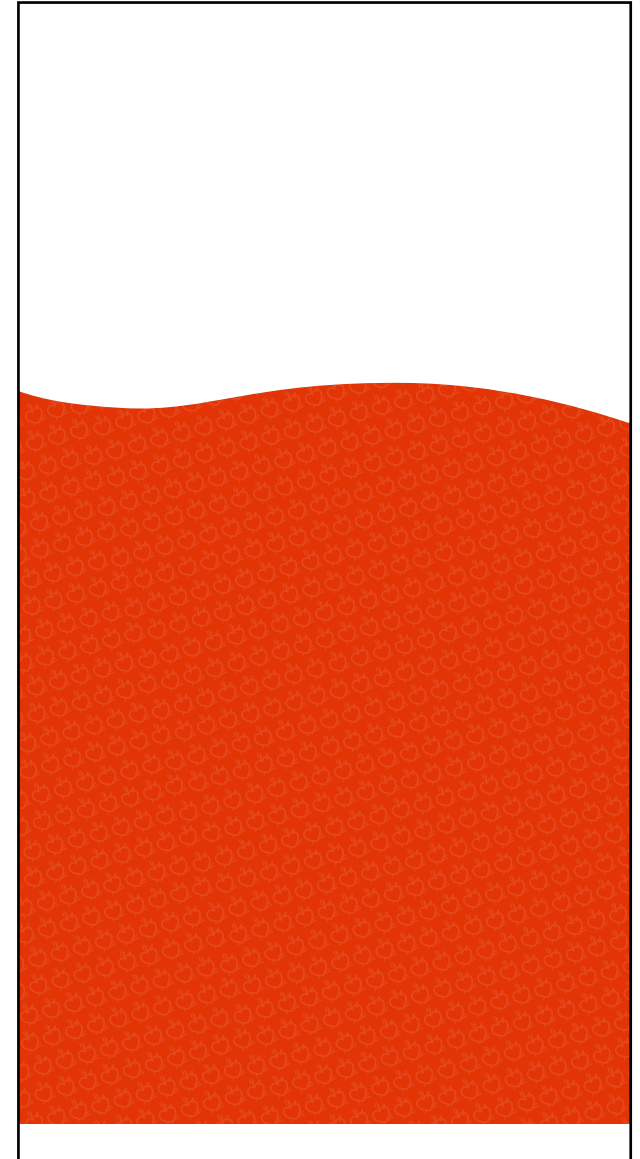
SANSATION (Bold italic)

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 01234567890 !"#\$%&/()=? ^*";***

3.22. Textura corporativa

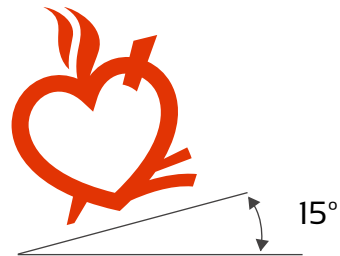
En muchas de las aplicaciones de la imagen AGUSTINOS RECOLETOS como cartelería, packaging, etc., se utilizará esta textura de fondo, formada por el símbolo de la marca con una inclinación de 15 grados y al 10% en blanco.

Los colores de fondo son los autorizados por el Manual.



3.23. Inclinación del símbolo

Como uno de los distintivos de la Marca se aceptará el uso del símbolo con una inclinación de 15°.







4. Papelería corporativa

4. Papelería Corporativa

Todos los elementos que integran este apartado de papelería corporativa llevan los mismos signos de identidad visual de la Marca AGUSTINOS RECOLETOS para transmitir una imagen clara, unitaria y reconocible.

Considerando que la papelería constituye un medio de comunicación privilegiado de gran difusión, es particularmente importante respetar las normas establecidas, con objeto de garantizar la identificación de la Marca por parte de los destinatarios.

Se han seleccionado los modelos de impresión más significativos donde se han definido los elementos tipográficos, estructura de diseño, tratamiento cromático, posición y proporción del Identificador. Cada modelo viene acompañado de una ficha técnica en la que se describen y normalizan: formato, tipografía, colores, tipo de soporte y sistema de impresión.

4.1. Tarjeta de presentación

Formato:
85 x 55 mm
rádio de vértice: 5 mm
sustrato: propalcote 300 grs
tintas: 3x2
acabado: 2P + 1UV
adicionales: repujado + troquel



4.2. Carta A4 Modelo 01

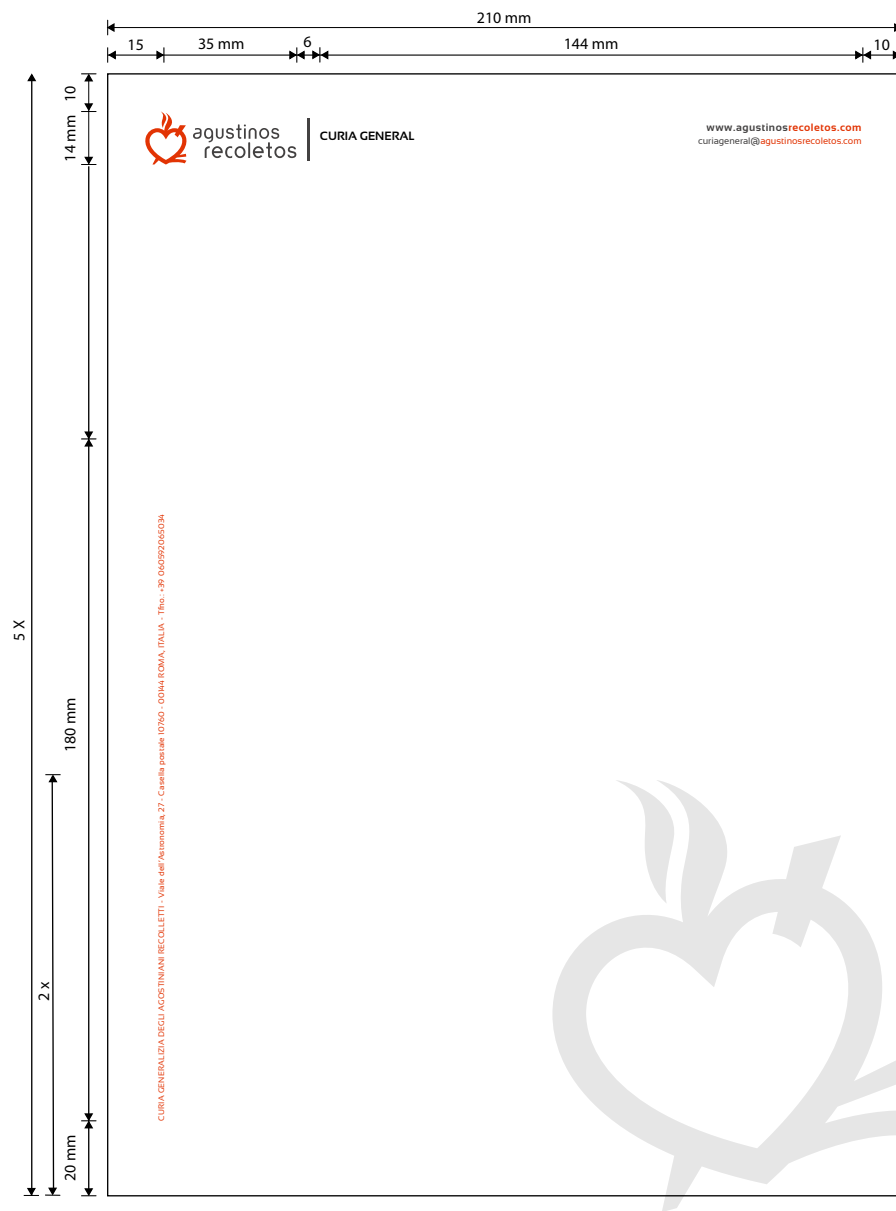
Formato:
297 x 210 mm. (DIN A4)

Tipografía y colores:

Dirección web:
Sansation a 8 puntos Negrita. Traking 50%
Colores: Pantone 485 C - Pantone 446 C

Dirección:
Sansation 6 puntos, regular. Traking 50%
Color: Pantone 485 C

Símbolo:
Inclinado al 15°, opacidad del 20%



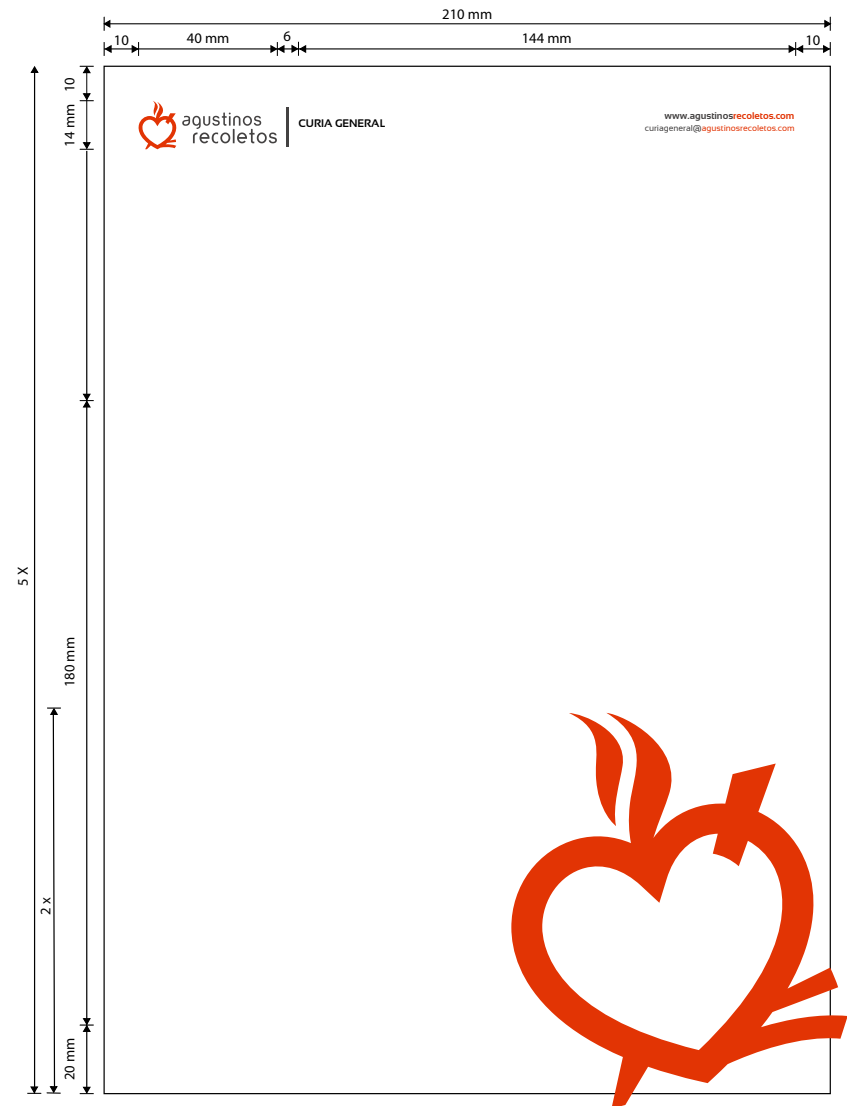
4.3. Carta A4 Modelo 02

Formato:
297 x 210 mm. (DIN A4)

Tipografía y colores:

Dirección web:
Sansation a 8 puntos Negrita. Traking 50%
Colores: Pantone 485 C - Pantone 446 C

Símbolo:
Inclinado al 15°, opacidad del 100%



4.4. Letter **Modelo 01**

215,9 x 279,4 mm. (CARTA USA)

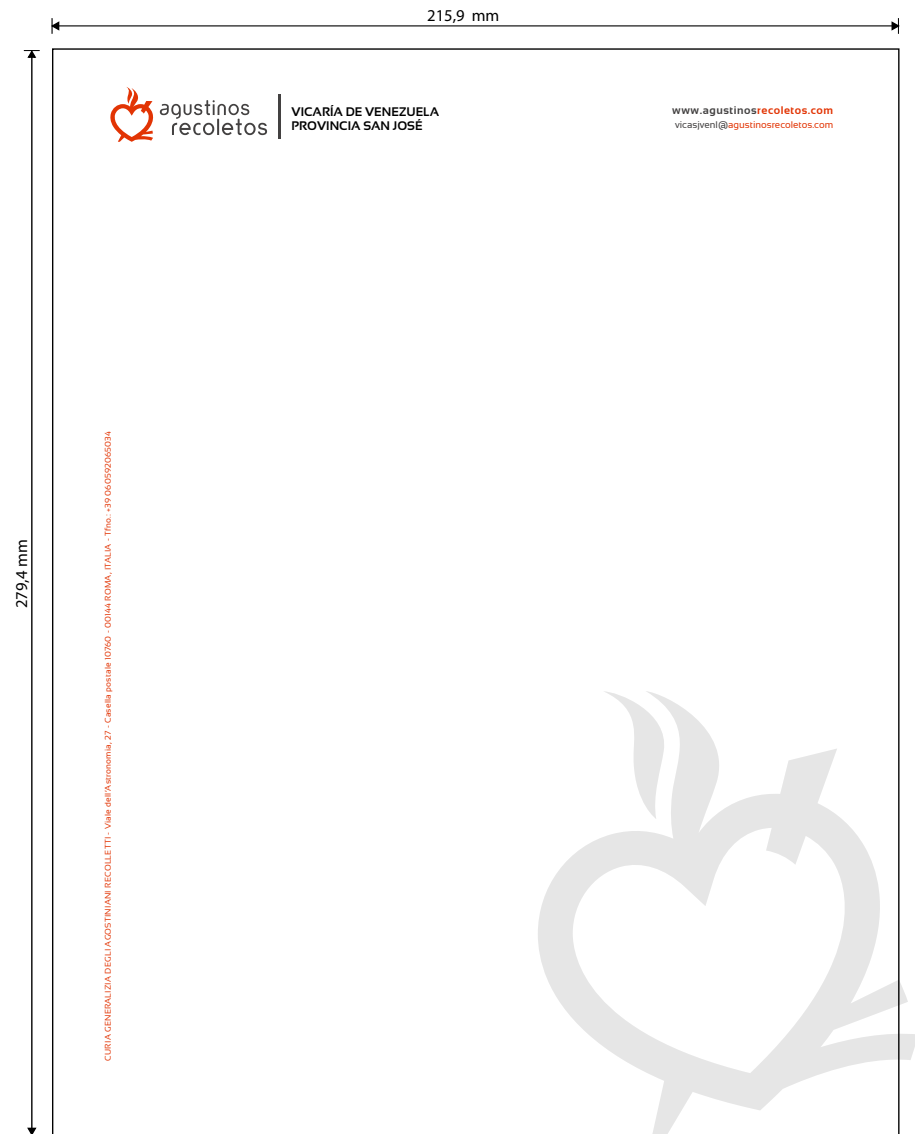
Tipografía y colores:

Dirección web:

Sansation a 8 puntos Negrita. Tracking 50%
Colores: Pantone 485 C - Pantone 446 C

Símbolo:

Inclinado al 15°, opacidad del 10%



4.5. Letter **Modelo 02**

215,9 x 279,4 mm. (CARTA USA)

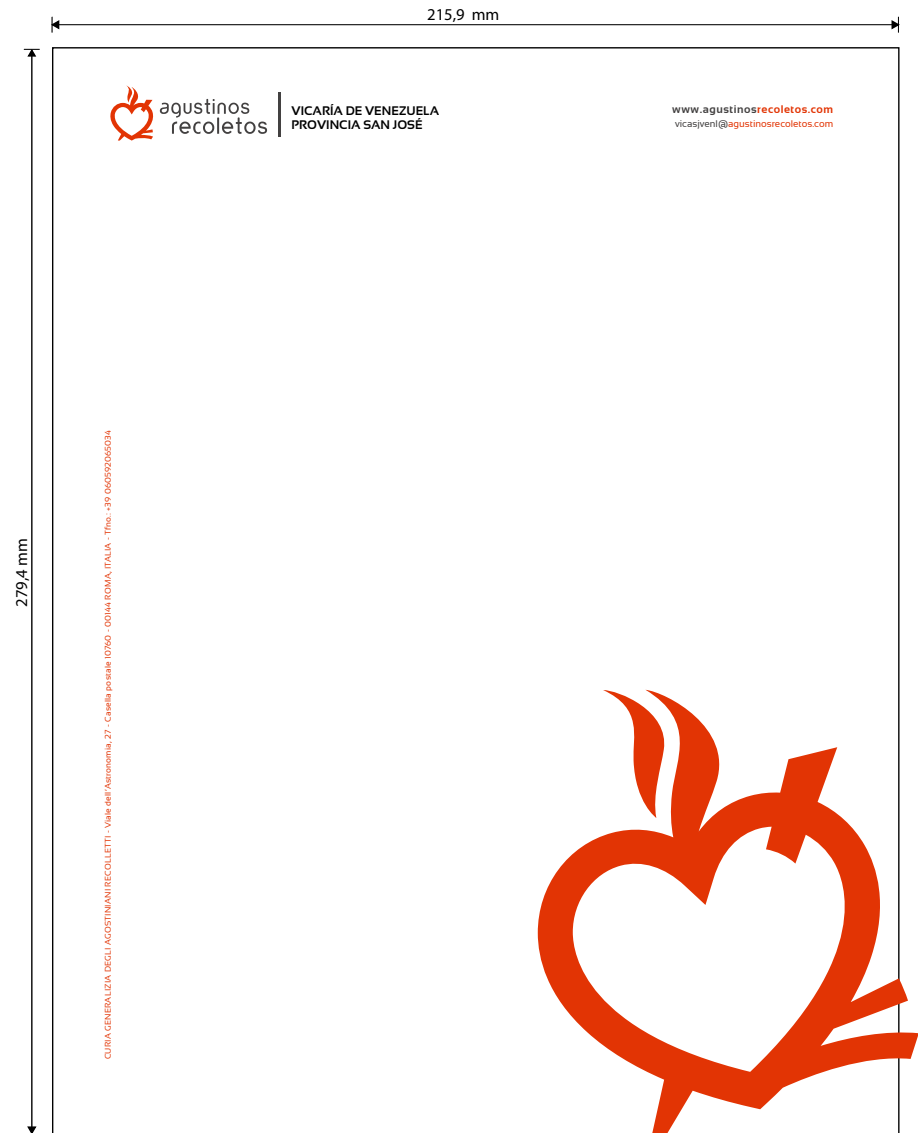
Tipografía y colores:

Dirección web:

Sansation a 8 puntos Negrita. Tracking 50%
Colores: Pantone 485 C - Pantone 446 C

Símbolo:

Inclinado al 15°, opacidad del 100%





 CURIA GENERAL www.agustinosrecoletos.com
C/O Sagrada Família, 10 - 08002 Barcelona

A LA FAMILIA AGUSTINO-RECOLETA

Estimado hermano:

La Orden de AGUSTINOS RECOLETOS es una gran familia formada por religiosos, monjes, facultades seglares y jóvenes. Nuestra historia es más que centenaria y estamos presentes en multitud de países. Muestra de esta riqueza son los tres idiomas oficiales que tenemos: español, portugués e inglés.

Debemos concebir la unidad en esta gran familia en lo importante: nuestro seguimiento a Jesucristo al estilo de san Agustín según nuestra tradición recoleta. Sin embargo también hay espacio para la diversidad propia de un grupo de miembros tan grande. Esta diversidad nos enriquece a todos.

Esta realidad hace que añoren símbolos y logotipos diversos que en ocasiones dificultan una identificación homogénea y adecuada a la Institución.

Como una faceta más del proceso de revitalización y renovación de nuestra orden queremos presentar este MANUAL DE NORMALIZACIÓN DE IDENTIDAD AGUSTINO-RECOLETA.

La orden se ha identificado tradicionalmente con su escudo. Partiendo de esta premisa se elaboran este Manual, que será el documento oficial que contenga el sistema de signos visuales y la implementación de usos y aplicaciones.

El objetivo de este manual es dar a conocer la identidad propia, establecer la diferencia con respecto a otras instituciones y regular el uso interno de símbolos. Su adecuado uso permite dotar a la ORDEN DE AGUSTINOS RECOLETOS una imagen gráfica homogénea y facilitar la identificación y reconocimiento de la institución.

Este manual es de obligado cumplimiento.


P. Miguel Miró Miró
Prior General



4.6. Carnet

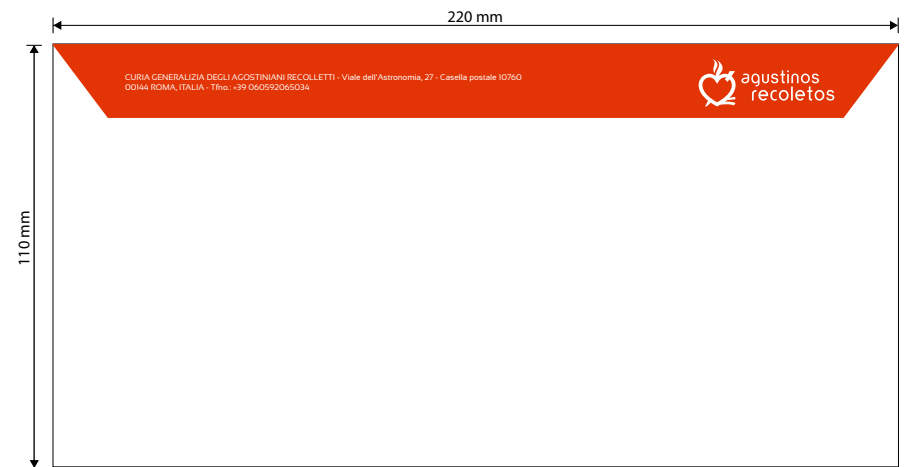
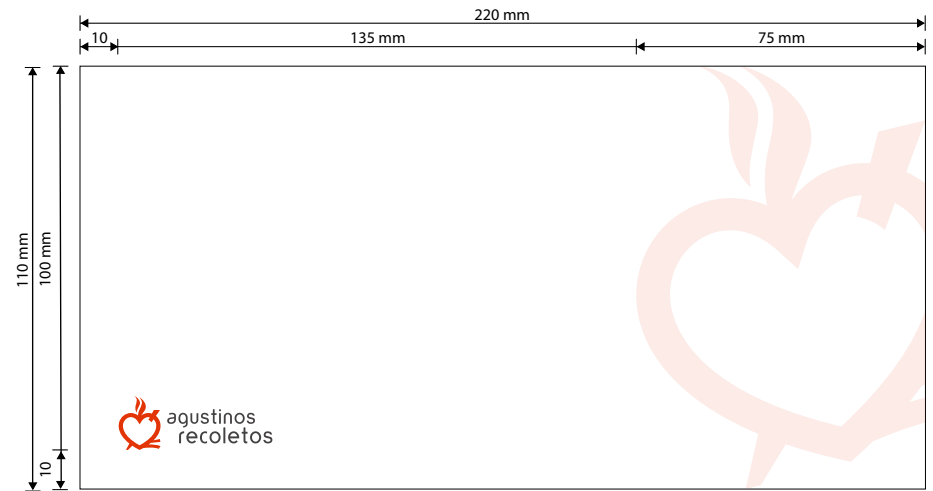
Formato:
55 x 85 mm

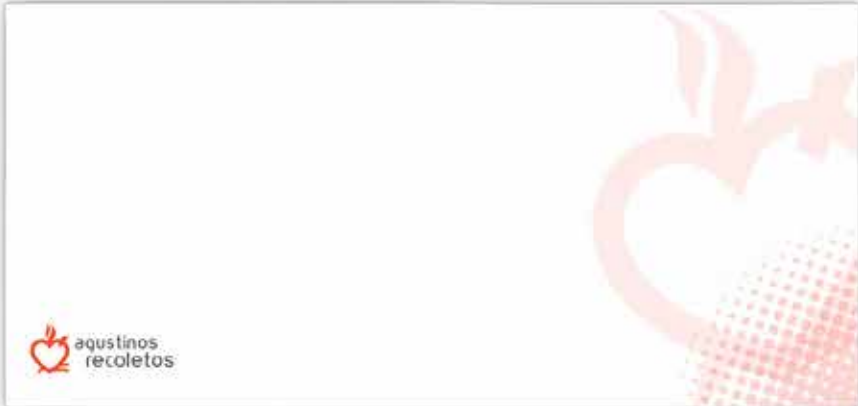
Sustrato: PVC calibre 30
tintas: full color x escala de grises
acabados: ninguno
adicionales: troquel



4.7. Sobre americano **Modelo 01**

Formato:
110 x 220 mm











5
Otros
elementos
de comunicación

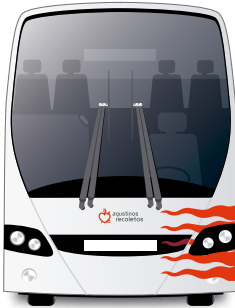
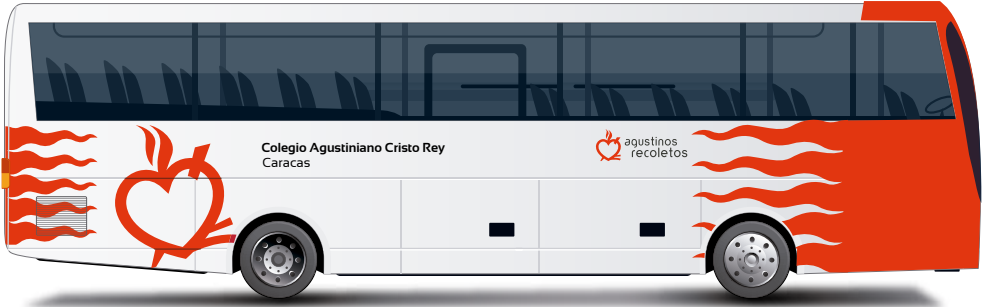
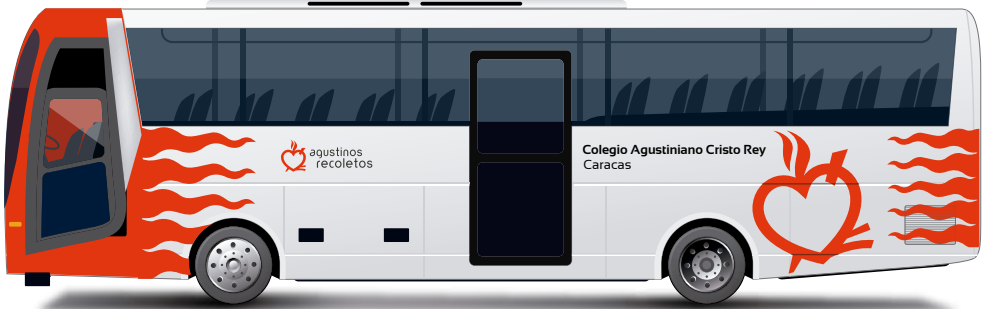
busca
dentro
de ti

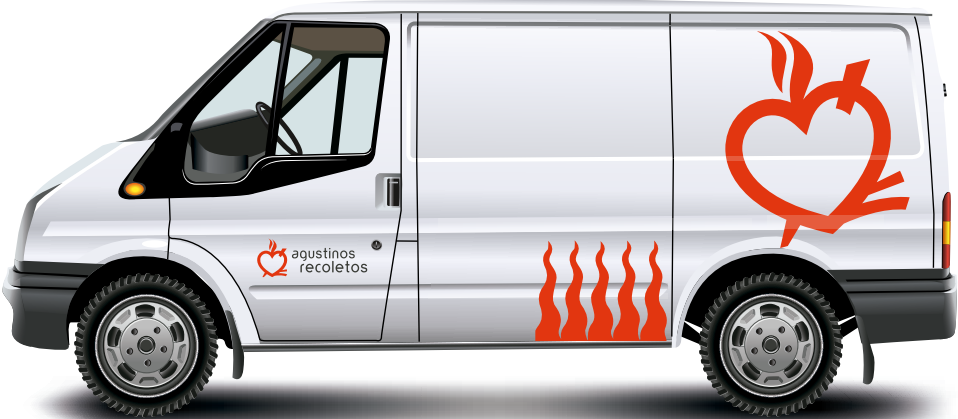
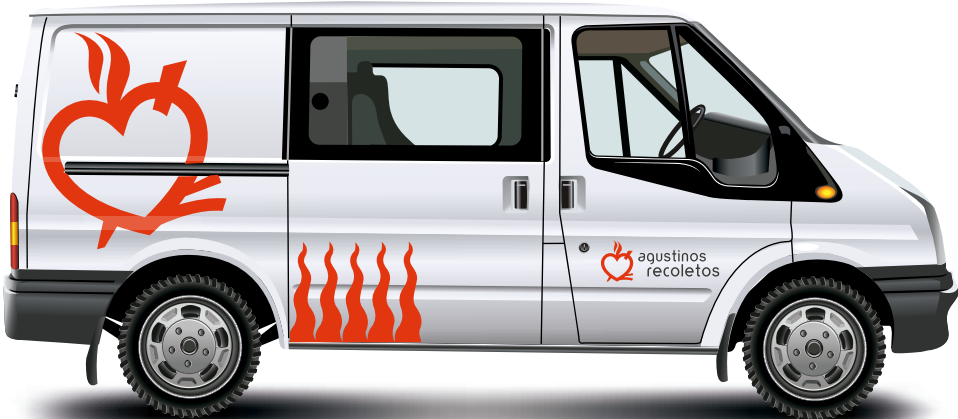
...y encontrarás

 agustinos
recoletos











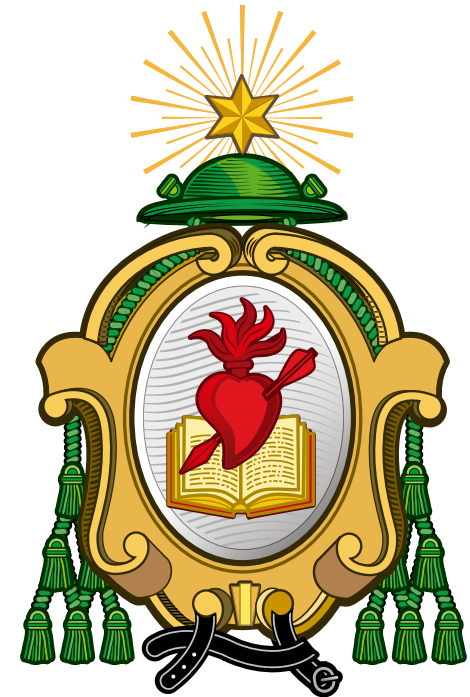


6
Escudo
oficial

6.1. Escudo oficial **color**

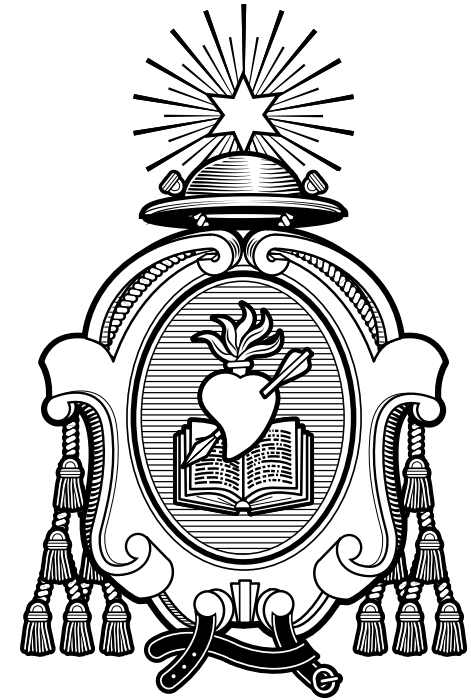
El escudo es el símbolo identificador que actúa como emblema institucional de la Orden de Agustinos Recoletos.

El escudo no podrá ser reproducido en ninguna forma distinta a las recogidas en este manual. Tampoco podrá ser integrado con otros elementos para formar una nueva marca o signo de identidad.



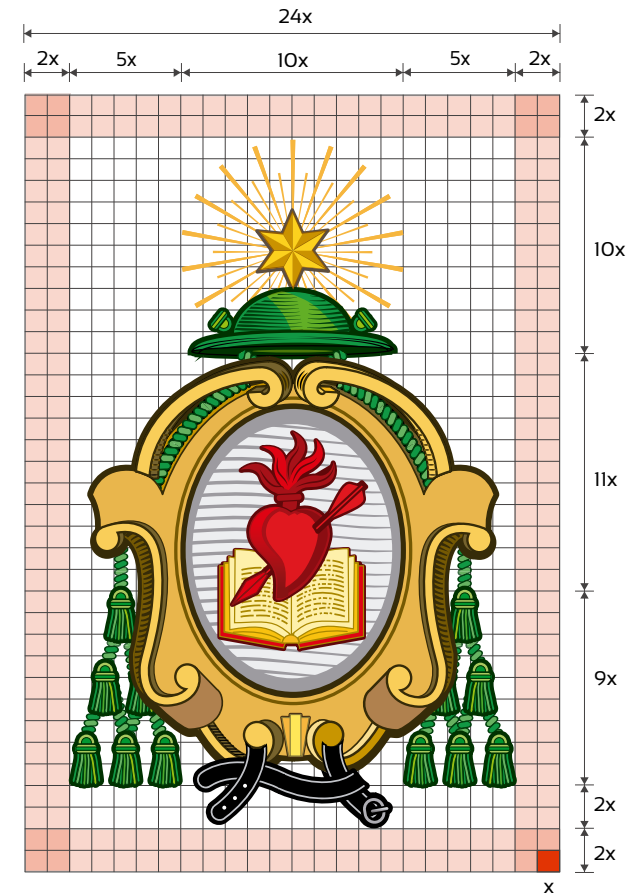
6.2. Escudo oficial **versión blanco y negro**

Escudo a una tinta.



6.3. Escudo oficial **plano**

El área de reserva es el espacio que hay que dejar alrededor del escudo. Ningún otro elemento podrá rebasar ese límite, evitando así la contaminación visual del escudo.



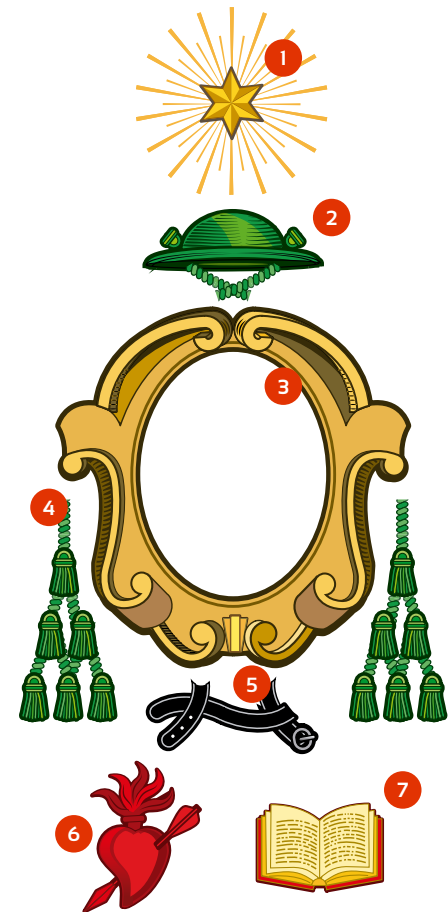
6.4. Escudo oficial **reducción máxima**

Se marca como reducción mínima del escudo de 15 mm.



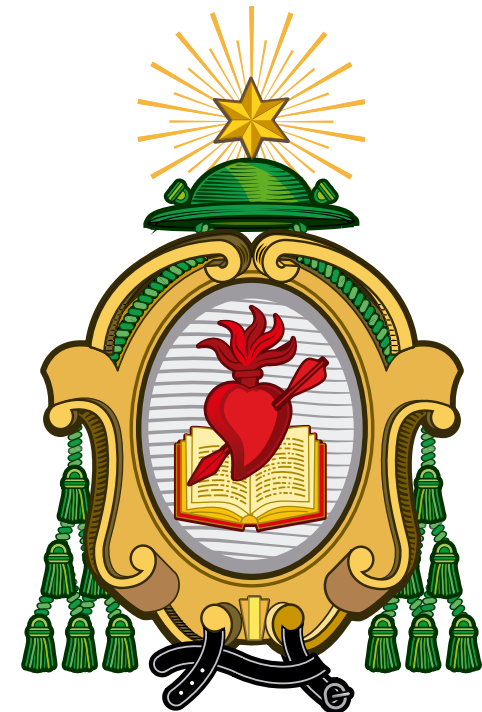
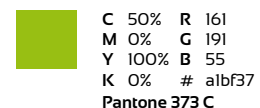
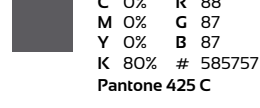
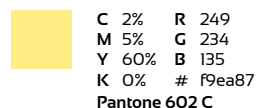
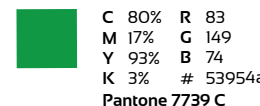
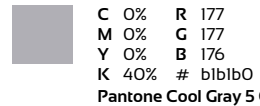
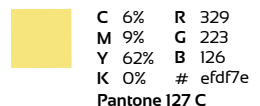
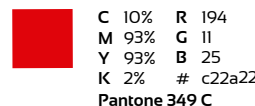
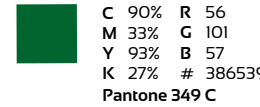
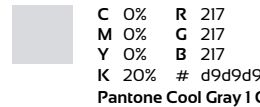
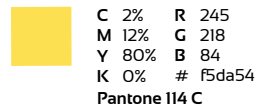
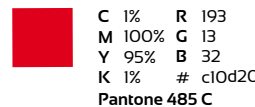
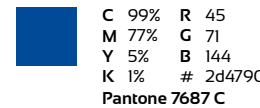
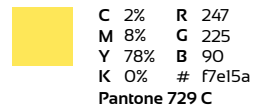
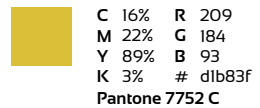
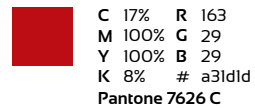
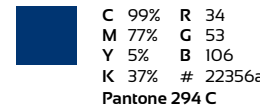
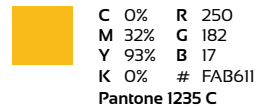
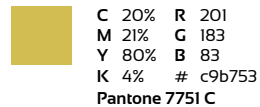
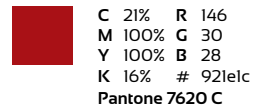
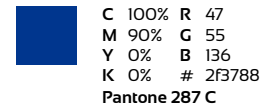
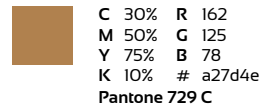
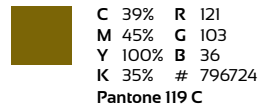
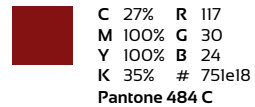
6.5. Escudo oficial elementos

- 1 ESTRELLA DE 6 PUNTAS
- 2 CAPELO: DE COLOR VERDE (SINOPLA)
- 3 ESCUDO
- 4 CORDON DEL CAPELO (VERDES CON 2 X 6 BORLAS VERDES -1,2,3). CORRESPONDE A LA JERARQUÍA DE ORDEN MENDICANTE.
- 5 CORREA AGUSTINO RECOLETA
- 6 CORAZÓN ARDIENTE ATRAVESADO POR UNA FLECHA (GULES)
- 7 LIBRO ABIERTO



6.6. Escudo Orden Agustinos Recoletos

Colores



6.7. Descripción tipográfica

Son las fuentes oficiales que autoriza la Orden de Agustinos Recoletos para todas sus comunicaciones. Incluyen el logotipo, el slogan, la papelería, el sitio web y los textos corridos.

ESCUDO OFICIAL

PERPETUA

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

01234567890!@. \$%&/()=?^*';

SANSATION (Italic)

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

01234567890!@. \$%&/()=?^';*

SANSATION (Bold)

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

01234567890!@. \$%&/()=?^*';

SANSATION (Bold italic)

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

01234567890!@. \$%&/()=?^*';

•



7

**Emblema
de la Orden**

7.1. Emblema

El emblema esta compuesto por el escudo, acompañado por el nombre de la Orden en latín en la parte inferior y del lema en la superior.



7.2. Emblemas de la Orden. **Variantes**





8
Bandera

8.1. Bandera de la Orden





El paso del color negro al blanco (llama) representa el camino de transformación interior del hombre hasta alcanzar la unión plena con Dios.

La llama blanca es Dios, la llama negra el hombre.

Cada lengua de llama representa a cada miembro de la comunidad, que arde y se consume para hacer realidad el lema de la Orden.

- 1** ESCUDO DE LA ORDEN
- 2** LEMA DE LA ORDEN: COR UNUM ET ANIMA UNA IN DEUM
- 3** COLOR BLANCO: SÍMBOLO BAUTISMO, RESURRECCIÓN. DIOS. SALVACIÓN
- 4** COLOR NEGRO: SÍMBOLO HABITO, CORREA.
- 5** LLAMAS: SÍMBOLO CORAZÓN ARDIENTE

Elementos de la bandera



Escudo de la Orden. En la parte inferior lleva la leyenda y el año del nacimiento de la Orden.



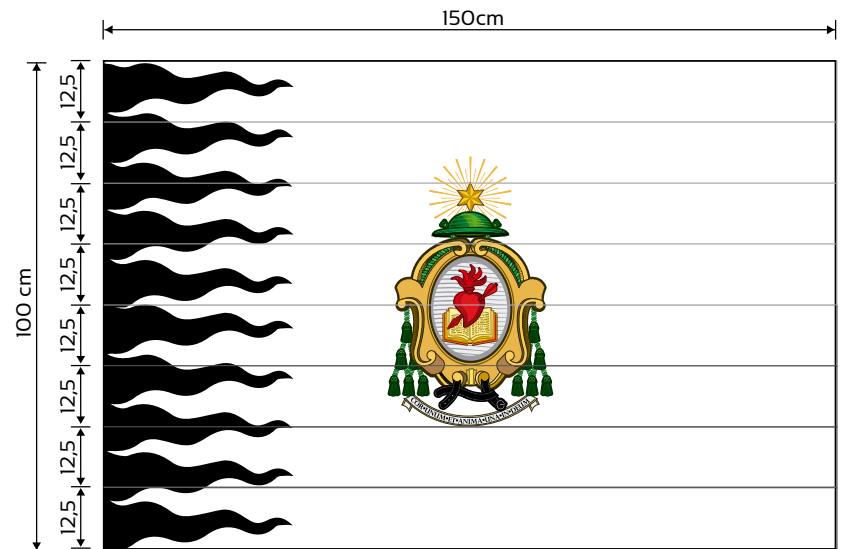
Negro: simbolo del color del hábito y de la correa.



Color blanco: simbolo del bautismo y de Cristo resucitado.



Llama: simbolo del corazón ardiente.



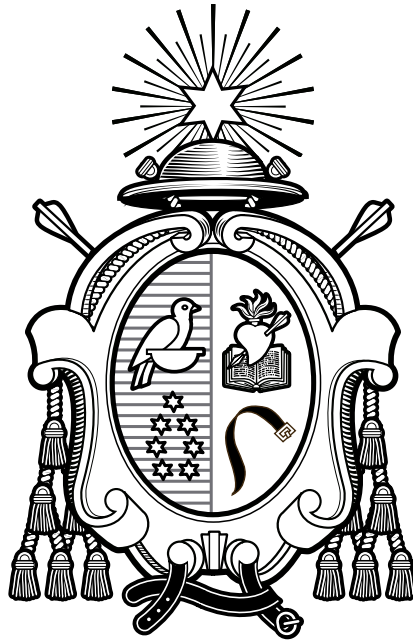


9

Anexos

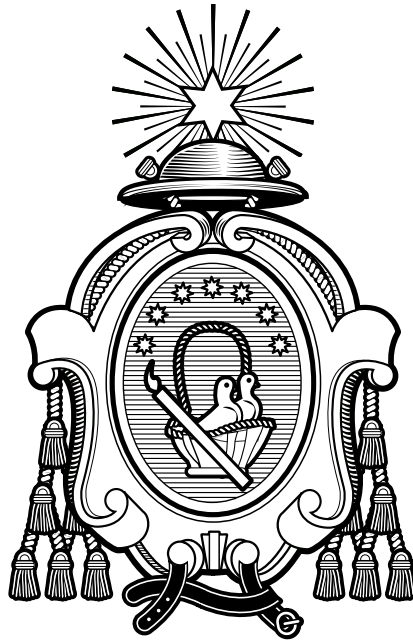
9.1. EMBLEMAS

Provincia San Nicolás de Tolentino



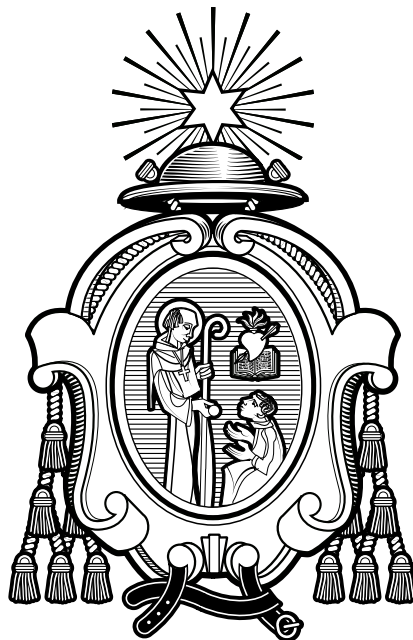
9.2. EMBLEMAS

Provincia Nuestra Señora de la Candelaria



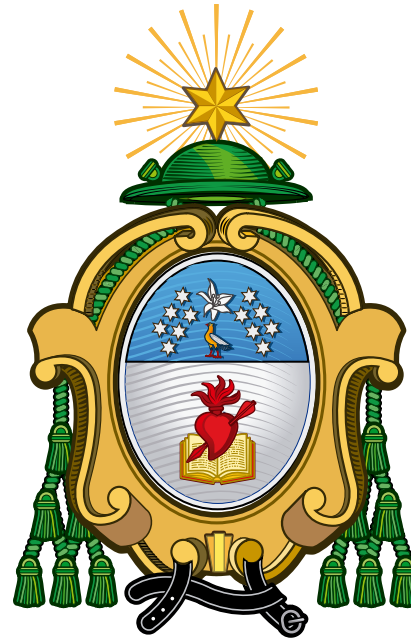
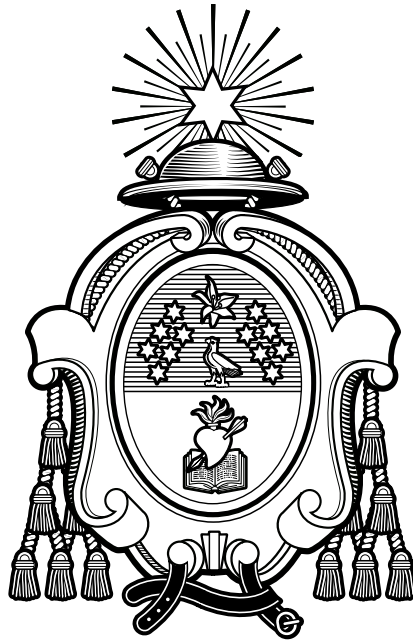
9.3. EMBLEMAS

Provincia Santo Tomás de Villanueva



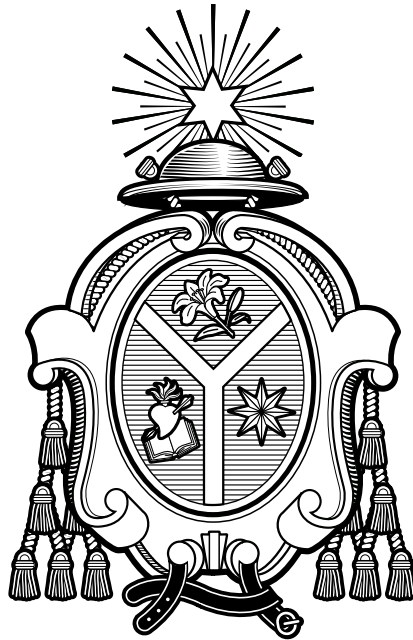
9.4. EMBLEMAS

Provincia San Agustín



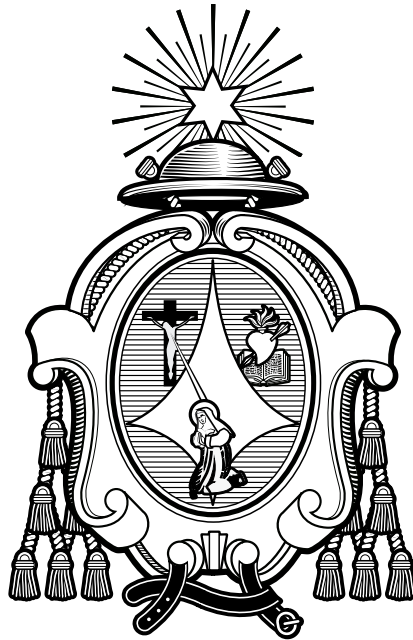
9.5. EMBLEMAS

Provincia San José



9.6. EMBLEMAS

Provincia Santa Rita de Casia



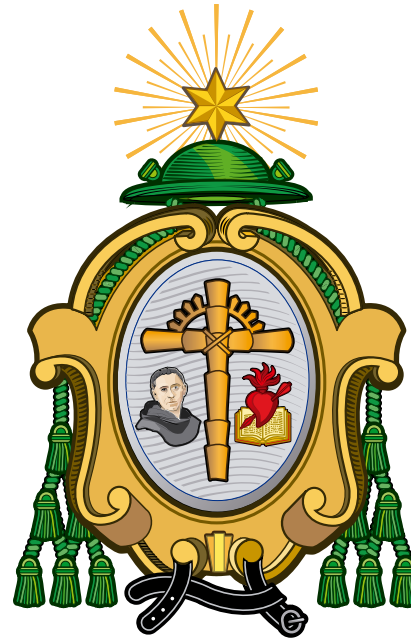
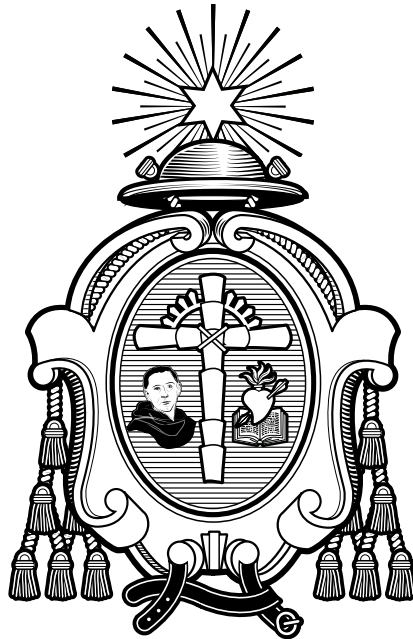
9.7. EMBLEMAS

Provincia Nuestra Señora de la Consolación



9.8. EMBLEMAS

Provincia San Ezequiel Moreno





agustinos
recoletos