

Guía básica Manual de Identidad Corporativa Version 01 (30/abril/2021)

201. La marca

■ Uso autorizado

Este **Manual de Identidad Visual** recoge las pautas corporativas que deben seguirse para la aplicación y uso de la **marca agustinos recoletos** por un tercero, siempre y cuando éste se encuentre debidamente autorizado para ello mediante la correspondiente licencia que le autorice su uso.

Todas las marcas que se incluyen aquí **están protegidas por derechos de Propiedad industrial e intelectual**. En ese sentido, su uso y reproducción queda prohibido, a menos que esté expresamente autorizado.

La presente guía, así como todo su contenido, es propiedad de la orden de agustinos recoletos.

■ Qué vas a encontrar

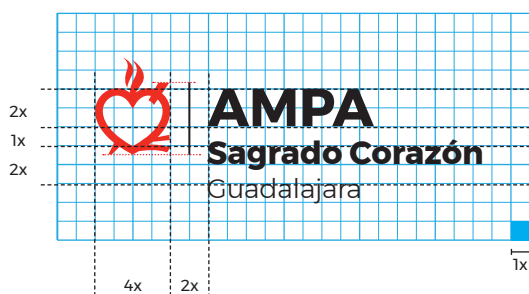
Los recursos que te vamos a presentar están pensados para que puedas adaptar de forma fácil la imagen corporativa en tu ambiente u obra agustino recoleta.

En este documento vas a encontrar:

- ▶ Las pautas para seleccionar el logo que debes usar.
- ▶ Las reglas básicas para una correcta utilización.
- ▶ La forma de adaptarlo con el software Illustrator y Adobe Photoshop

■ Símbolo

El símbolo de la Marca Agustinos Recoletos representa un corazón ardiente atravesado por un dardo. A los pies un libro abierto. El símbolo quiere ser la suma de los distintos elementos que han usado los agustinos a través de la historia para identificarse: el corazón (amor), la llama (fuego ardiente, pasión), la flecha (fuerza, misión, objetivo), el libro (Biblia, búsqueda de la verdad). Son símbolos usados por San Agustín de Hipona.



Construcción geométrica

Símbolo y logotipo conservarán siempre las proporciones señaladas.



Zona de protección

La construcción gráfica de las diferentes marcas establece unas proporciones inalterables. Para evitar la confusión visual se establece un área de protección mínima que no podrá ser sobrepasada por otro elemento gráfico. Reserva mínima de espacio alrededor del logo y símbolo.

202. Colores corporativos

■ Colores principales corporativos



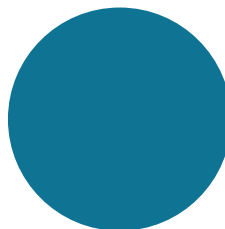
ROJO
PANTONE 485 C
CMYK: 11-96-93-0
RGB: 193-42-33
#c12a21



NEGRO
PANTONE 446 C
CMYK: 81-71-67-28
RGB: 65-71-69
#414745

Los colores principales de la marca se empleará siempre tanto con el símbolo y el logotipo, especialmente cuando el fondo sobre el que esté situado sea blanco.

■ Color Secundario para AMPA



AZUL
PANTONE 7468 C
CMYK: 193-49-32-0
RGB: 145-113-150
2d7196

El color de referencia del AMPA será el color **AZUL PANTONE 7468 C**. Se usará preferentemente para distinguirlo de otros departamentos del colegio.

■ Versión color sobre fondo blanco

Siempre que se pueda, la marca deberá aparecer con el color corporativo, tanto en su versión de tinta plana como en cuatricromía.



■ Versiones monocromo

La versión monocroma de la marca se podrá utilizar en todas aquellas aplicaciones que se hagan en:

- blanco y negro
- azul PANTONE 7468C



203. Convivencia



204. Tipografías

■ Tipografía principal

La familia tipográfica corporativa de los **colegios agustinos recoletos** es la **MONTSERRAT** en sus 4 variantes principales (**regular, italic, bold** y **curсивa bold**).

De uso en toda comunicación, tanto interna como externa, así como para comunicaciones electrónicas.

Montserrat Font Family

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Montserrat Regular | *Montserrat Italic* | **Montserrat Bold** | ***Montserrat Bold Italic*** |

■ Tipografía secundaria

Se utilizará la tipografía **MYRIAD PRO** en sus 4 variantes (**regular, italic, bold** y **italic bold**) para las direcciones y toda aquella información referida a los datos de los colegios utilizados en las diferentes aplicaciones, desde papelería hasta cuños, etc...

FORMULARIOS

Cuando sea necesario textos especialmente comprimidos como formularios se usará la variante **Condensed**

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Myriad Pro Regular | *Myriad Pro Italic* | **Myriad Pro Bold** |

Myriad Pro Bold Italic | Myriad Pro Condensed | *Myriad Pro Condensed Italic* |

Myriad Pro Semibold Condensed | **Myriad Pro Bold Condensed** |

205. Utilización errónea



Deformación



Deformación



Otros colores

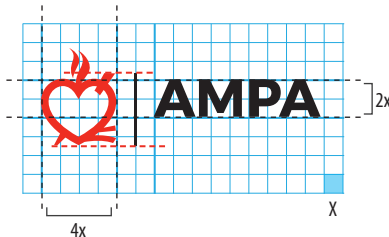
206. Hoja Carta A4

Para toda comunicación del centro, se han preparado una serie de plantillas en word con las cabeceras específicas, así como con las proporciones y márgenes que aquí se detallan. Las plantillas están preparadas para ser impresas en cualquier impresora y a color, aunque funcionan perfectamente para impresiones en B/N.

Las hojas / carta constan de diferentes elementos.

COLEGIO NOMBRE LÍNEA 1
NOMBRE LÍNEA 2
Ciudad

Montserrat Bold 12 pt/14 interl
Montserrat Regular 10 pt



ROJO - PANTONE 485 C
CMYK: 11-96-93-0

NEGRO - PANTONE 446 C
CMYK: 81-71-67-28

Cabecera

Común a todos los centros, consta de 2 partes:

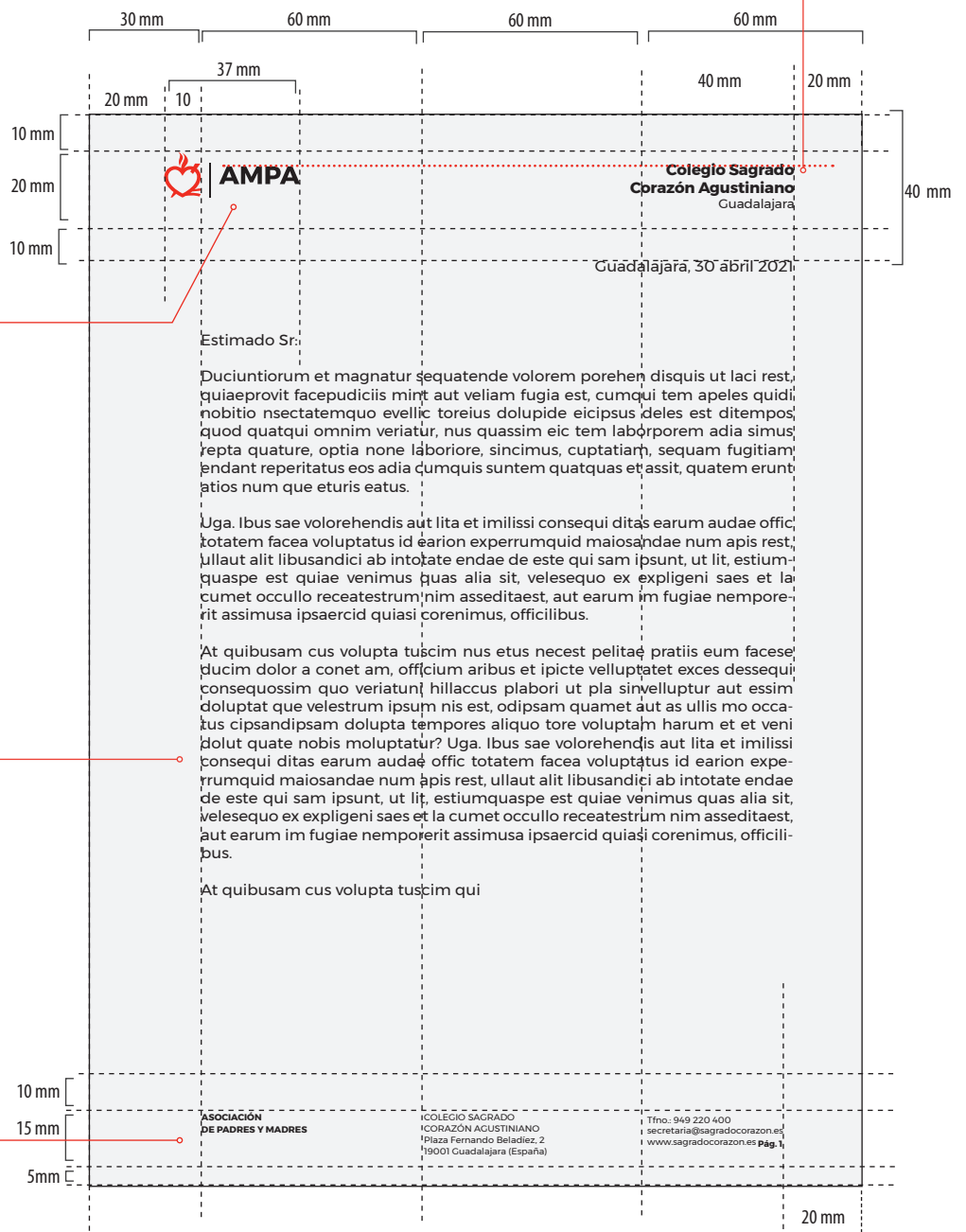
- Marca AMPA
- Nombre del Colegio en tipografía **MONTSE-RRAT BOLD, 12 pt., interl. 14 pt., y nombre de la ciudad en Montserrat Regular 10 pt.**

Texto

Los bloques de textos utilizarán el estilo fijado en este manual, mediante la tipografía **MONTSERRAT Regular, tamaño 10 pt. e interlineado de 12 puntos.** Los textos irán siempre justificados, con la posibilidad de partir palabras.

Pie

Los bloques de textos utilizarán la tipografía **MONTSERRAT, tamaño 7 pt. e interlineado de 9 puntos.** Los textos irán con justificación inferior izquierda.



NOMBRE DEPARTAMENTO

NOMBRE COLEGIO LÍNEA 1
NOMBRE COLEGIO LÍNEA 2
Calle Nombre, número X
XXXXX Ciudad (País)

Tfno.: XXX XXX XXX
email@servidor.com
www.dominio.com

■ Ejemplo A4

**AMPA**

**Colegio Sagrado
Corazón Agustiniiano**
Guadalajara

Guadalajara, 30 abril 2021

Estimado Sr:

Duciuntiorum et magnatur sequatende volorem porehen disquis ut laci rest, quiaeprovit facepudiciis mint aut veliam fugia est, cumqui tem apeles quidi nobitio nsectatemquo evellic toreius dolupide eicipsus deles est ditempos quod quatqui omnim veriat, nus quassim eic tem laborporem adia simus repta quature, optia none laboriore, sincimus, cuptatiam, sequam fugitiam endant reperitatus eos adia cumquis suntem quatquas et assit, quatem erunt atios num que eturis eatas.

Uga. Ibus sae volorehendis aut lita et imilissi consequi ditas earum audae offic totatem facea voluptatus id earion experrumquid maiosandae num apis rest, ullaut alit libusandici ab intotate endae de este qui sam ipsunt, ut lit, estiumquaspe est quiae venimus quas alia sit, velesequo ex expligeni saes et la cumet occullo receatestrum nim asseditaest, aut earum im fugiae nempore- rit assimusa ipsaercid quiasi corenimus, officilibus.

At quibusam cus volupta tuscim nus etus necest pelitae pratiis eum facese ducim dolor a conet am, officium aribus et ipicte velluptatet exces dessequi consequosim quo veriatuni hillaccus plabori ut pla sinvelluptur aut essim doluptat que velestrum ipsum nis est, odipsam quamet aut as ullis mo occa- tus cipsandipsam dolupta tempores aliquo tore voluptam harum et et veni dolut quate nobis moluptatur? Uga. Ibus sae volorehendis aut lita et imilissi consequi ditas earum audae offic totatem facea voluptatus id earion expe- rrumquid maiosandae num apis rest, ullaut alit libusandici ab intotate endae de este qui sam ipsunt, ut lit, estiumquaspe est quiae venimus quas alia sit, velesequo ex expligeni saes et la cumet occullo receatestrum nim asseditaest, aut earum im fugiae nempore- rit assimusa ipsaercid quiasi corenimus, officili- bus.


At quibusam cus volupta tuscim qui

ASOCIACIÓN
DE PADRES Y MADRES

COLEGIO SAGRADO
CORAZÓN AGUSTINIANO
Plaza Fernando Beladiez, 2
19001 Guadalajara (España)

Tfno: 949 220 400
secretaria@sagradocorazon.es
www.sagradocorazon.es

■ Ejemplo sobre

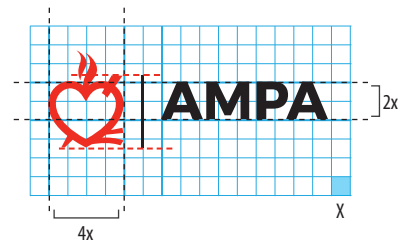
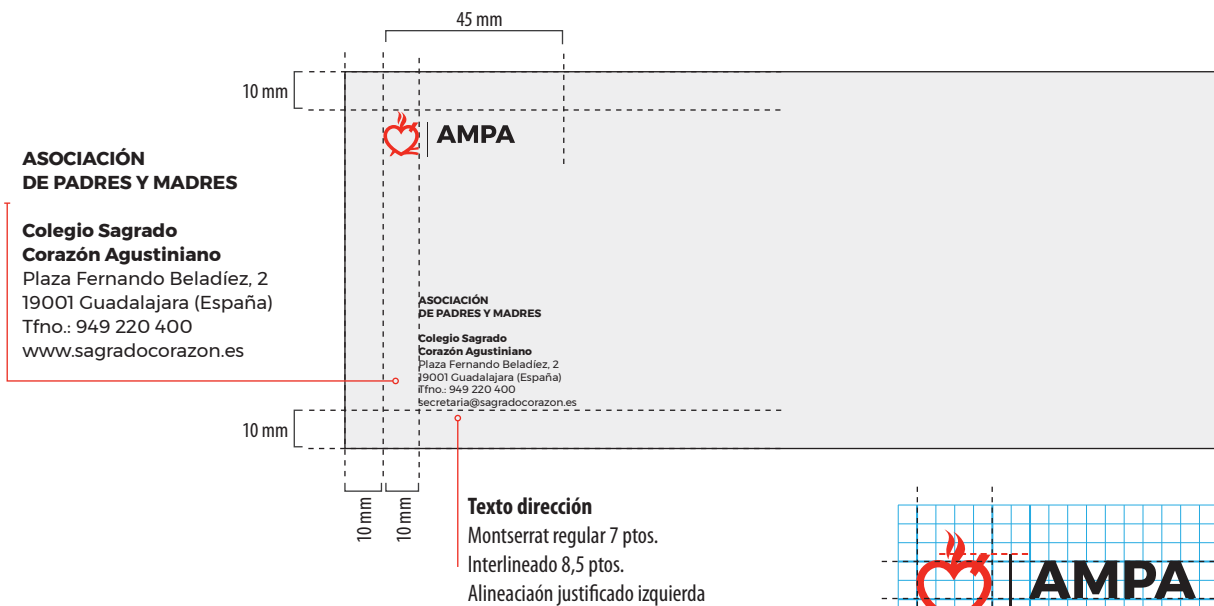
**AMPA**

**ASOCIACIÓN
DE PADRES Y MADRES**

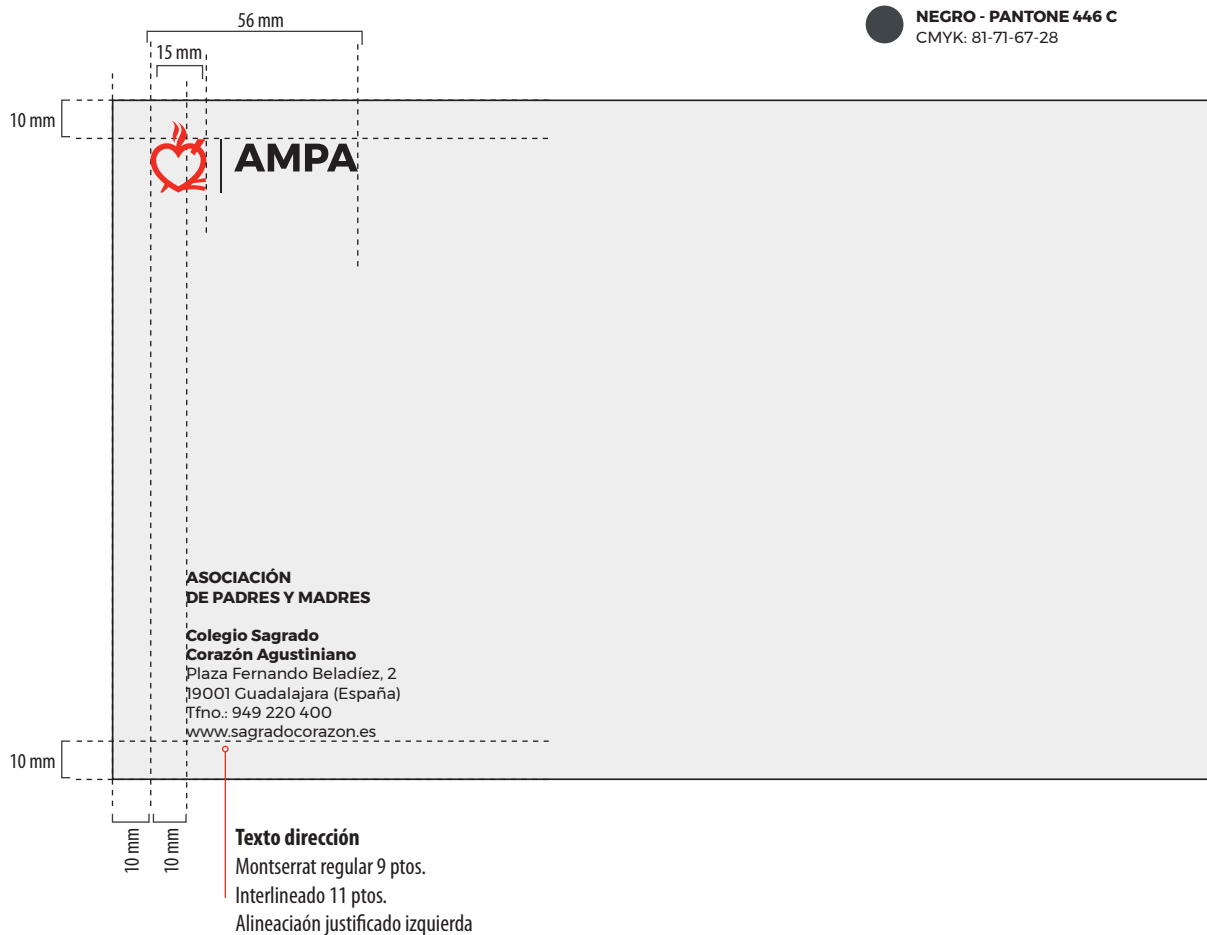
**Colegio Sagrado
Corazón Agustiniiano**
Plaza Fernando Beladiez, 2
19001 Guadalajara (España)
www.sagradocorazon.es

207. Sobres

Sobre DL (Americano 110x 220 mm)



Sobre C4 (para folios A4: 229 x 324 mm)



ROJO - PANTONE 485 C
CMYK: 11-96-93-0

NEGRO - PANTONE 446 C
CMYK: 81-71-67-28

208. Sello / Stamp

52 x 25 mm



209. Firma correo electrónico

Para las comunicaciones electrónicas se utilizará en el texto la tipografía corporativa PF DIN con esta composición.

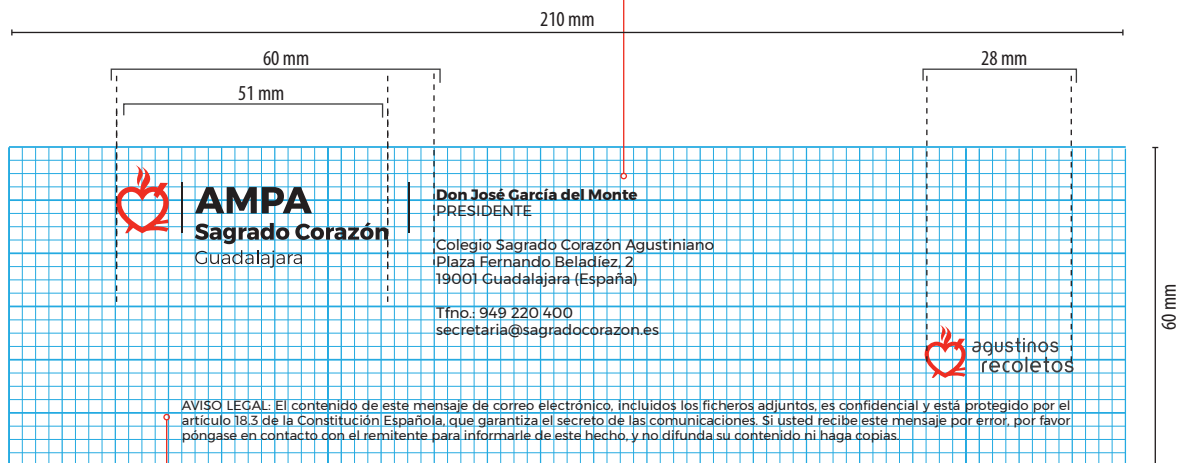
NOMBRE, APELLIDOS CARGO

Colegio Nombre Completo
Dirección. Línea 1
Línea 2
Línea 3

Tfno.: XXX XXX XXX
Email
www.colegio.com

Texto firma

Montserrat (Bold/regular) 8 pts.
Interlineado 9 pts.
Alineación justificado izquierda



Texto Legal

Montserrat (Bold/regular) 7 pts.
Interlineado 8 pts.
Alineación justificado izquierda



210. Redes Sociales

Instagram



150 x 150 px
(tamaño mínimo)



Post con Imagen Cuadrada
1080 x 1080 px

En la sección de noticias se nuestra 293 x 293

Post con Imagen Horizontal
1080 x 1080 px

En la sección de noticias se nuestra 293 x 293

Post con Imagen Horizontal
1080 x 1080 px

En la sección de noticias se nuestra 293 x 293

Twitter

Post con Imagen Cuadrada
1500 x 500 px

(1500 x 396 por área visible)



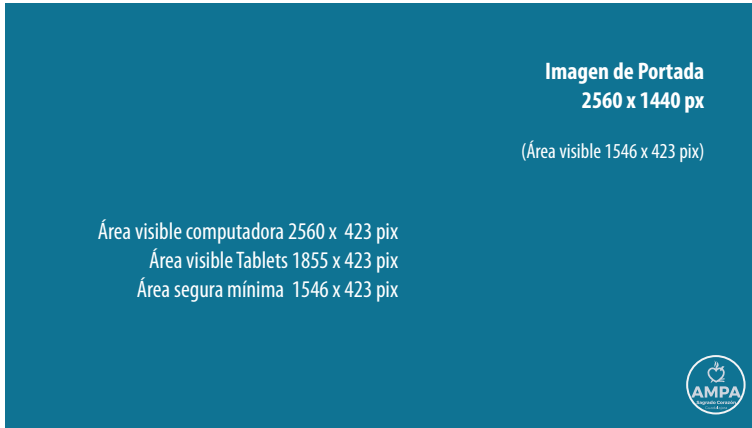
400 x 400 px
(tamaño mínimo)

Tweet con Imagen
900 x 450 px

(En la sección de noticias se verá 500 x 250 px)

Tweet con Enlace
520 x 254 px

Cuenta de Youtube



Cuenta de Facebook





AMPA
Sagrado Corazón
Guadalajara

**Colegio Sagrado
Corazón Agustino**
Guadalajara



agustinos
recoletos

